



2025 第 17 屆印度國際工業展

2025 ENGIMACH

徵展公告

本展已申請國貿署補助，攤位有限，儘早報名，以免向隅!

展覽日期：2025 年 12/3 - 7 日

展覽地點：印度古吉拉特邦,甘地納加 Helipad Exhibition Centre

主辦單位：K AND D Communication Ltd

【展覽簡介】

ENGIMACH 印度國際工業展是印度目前規模最大的工具機類展覽會之一，同時也是印度國內頂尖的工具機、金屬加工、自動化設備類展覽。該展覽每年不斷擴大，2023 年展出面積為 60,000 平方米，吸引 51,000 名專業觀眾，為印度商業和工業展覽會的先驅。此展舉辦於印度工業走廊發展之重要據點 甘地納加 Gandhinagar，是印度工業的重要樞紐之一。其多樣化的產業結構，包括汽車製造、工程、電子與半導體等，特別是在汽車和電子行業，有著大量且多樣化的需求。因其戰略地位和蓬勃發展的工業基礎，印度政府計劃將其發展成工業中心而搭配種種優惠政策，吸引很多大廠投資設廠，該地的經濟發展近年來有顯著的成長。

印度是全球第五大經濟體。因其龐大的人口紅利與市場需求，目前是第 6 大工具機消費國。工具機市場規模很大，但當地製造商的技術水平和生產能力相對較低。因此，進口工具機占比很高，特別是高端自動化工具機和先進的加工設備及精密零配件仍高度仰賴進口。近年來印度的汽機車產業蓬勃發展，機車產量目前為全球排行第二，預計到 2026 年，印度將成為全球第三大汽車市場，更進一步推動當地的工具機需求。

依據財政部關稅總局提供、本會統計，2024 年 1-9 月印度為台灣第 4 大工具機主要出口國家，出口額佔台灣整體比重 6.4%，出口額超過 1 億 3 百萬美元，雙方來往貿易密切。

【攤位費用】

每個 9m ² 攤位費用		2025/02/28 前早鳥優惠	2025/03/01 以後報名
標準攤位 (大會標攤)	會員價	NT\$132,000	NT\$137,000
	非會員價	NT\$147,000	
空地攤位(9m ²)		NT\$102,000	NT\$107,000

備註：

- 每一攤位預收訂金新台幣參萬元整(稅額另計)，參展訂金一經繳納概不退還。尾款於攤位圈選前 1 個月內完成繳納，逾期未繳者主辦單位得取消參展資格。
- 每個 9m²標準攤位費用僅含攤位租金及大會基本裝潢，不含其他參展費用，如：特殊需求家具配備(或承租空地攤位之攤位裝潢)、機器用水電、運費、保險費、人員差旅費等。
- 以上價格未含 5%營業稅，本會會員開立收據，非本會會員開立發票，5%營業稅外加。
- 空地攤位：訂空地最少需 36 m²，空地位置將由公會指定。自行裝潢需含 Taiwan 識別 Logo，方能申請推廣貿易基金補助。設計圖需於展前 1 個月前送交公會及主辦單位審核。
- 參展補助：預計每家廠商展後每第 1 個攤位 (9m²) 補助 2~2.5 萬元，每多增加 1 個攤位，增加補助 1 萬元，每家補助上限為 4 個攤位，以報名前 10 個攤位為限。非會員補助約每個 9m²攤位 NT\$5 千~1 萬元。(實際補助金額將視國貿署核定總補助款多寡與廠商報名情況核算。)
- 本展貿易署參展補助申請中，受領參展補助或享早鳥優惠的廠商不得重複申請「公司或商號參加海外國際展覽之計畫補助」。
- 攤位位置分配，標攤依攤位大小、報名及完成訂金繳費先後次序選擇攤位。

★☆☆本案承辦人：劉宇萍/李靜婷 小姐，TEL: 04-23507586，報名表下載網站 www.tmba.org.tw