

# 第六屆數位青年T大使推動計畫 業師及實作企業申請說明會



# 計畫緣起

為掌握與因應數位經濟與人工智能(AI)興起帶來之社會影響，並考量臺灣中小微型企業發展面臨社會環境變遷，亟需進行數位轉型及產業結構調整。因此結合數位解決方案與產業專家結合的設計，透過**業師實作帶領青年**完成企業實作專題，協助青年對接未來職場能量，以培養青年成為企業數位轉型種子，解決企業人才短缺問題，進而促進整體產業發展。

活動辦法依據：「數位青年T大使推動計畫—業師及實作企業申請規範」

數位領航 T 師 X

# 計畫目標

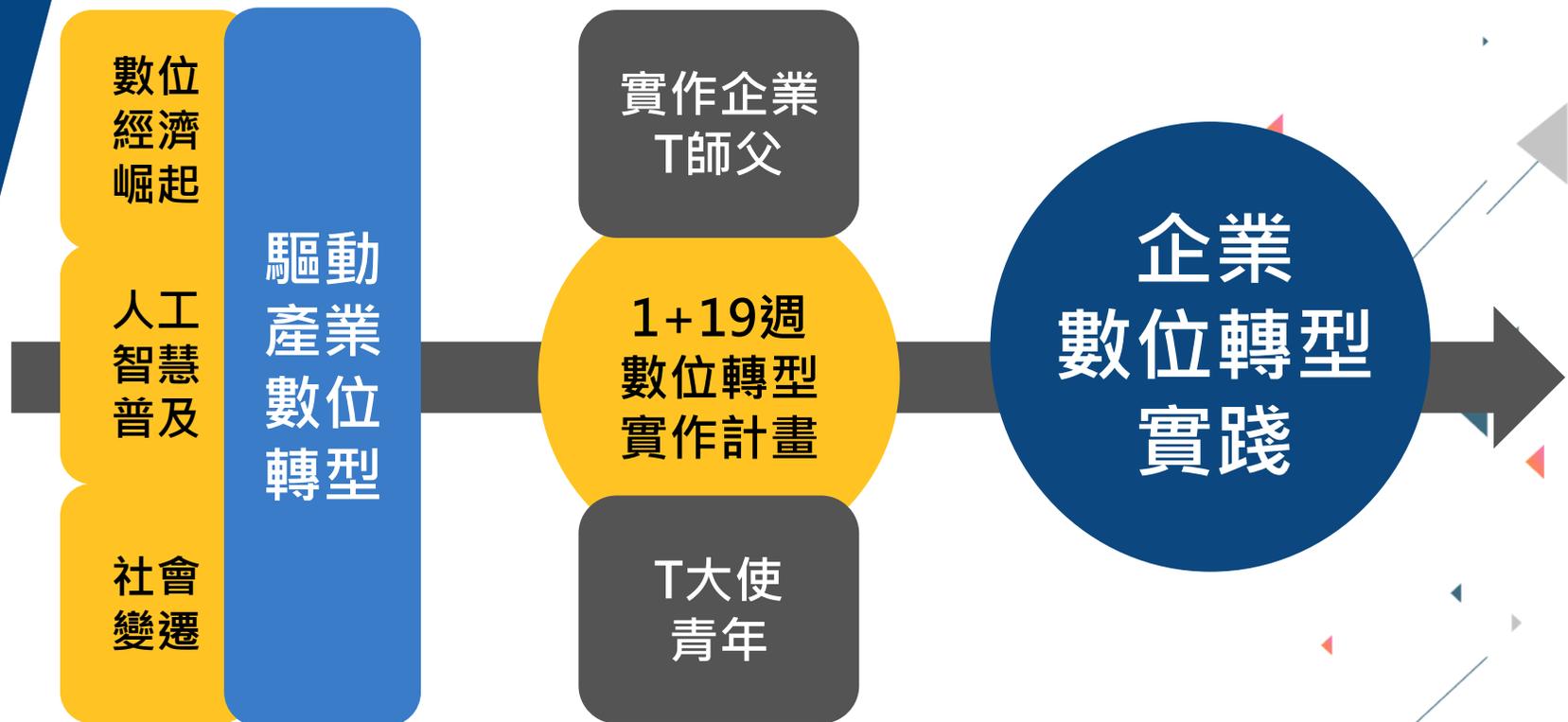
數位青年種子養成，

產業數位人才補位

提前布局未來企業所需

之數位轉型專業人才

- 台灣數位人才素質優化
- 完善數位轉型支援體系
- 打造數位轉型協作品牌



# 推動方式

- **先行企業開放**

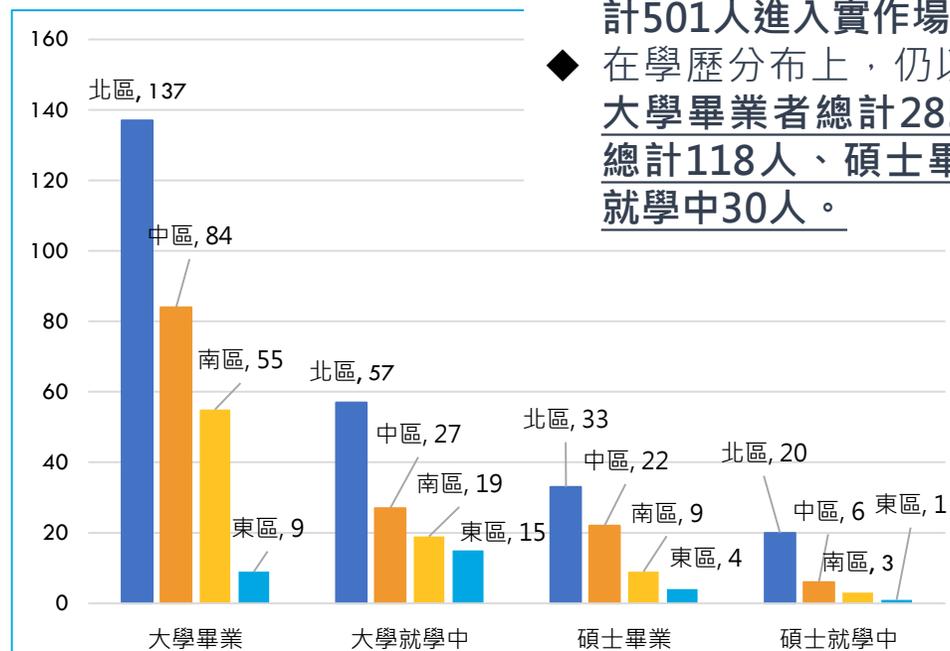
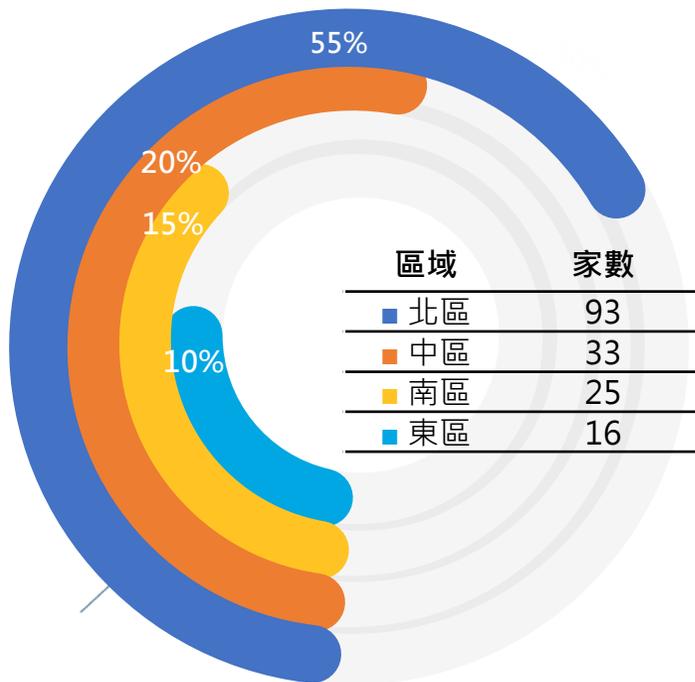
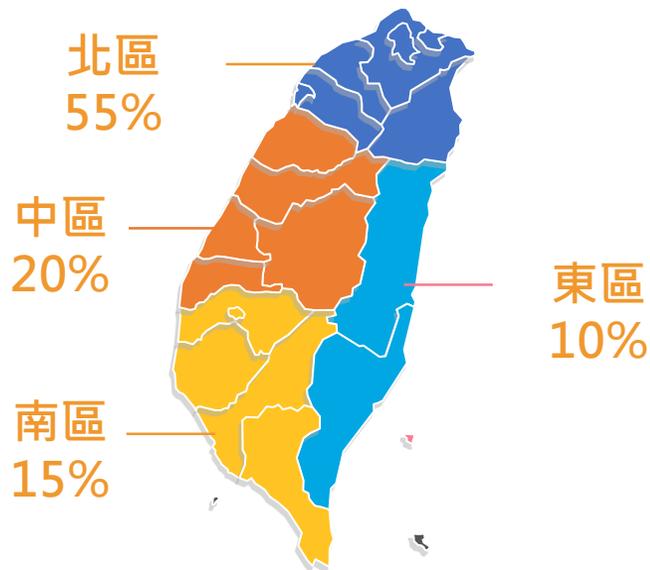
鼓勵已導入智慧製造、智慧零售、智慧農業或進行數位轉型佈局等實績企業，成為青年學習演練場域。

- **多元客製化實作**

實作演練、小聚交流、國際證照等多元方式豐富學習內容。



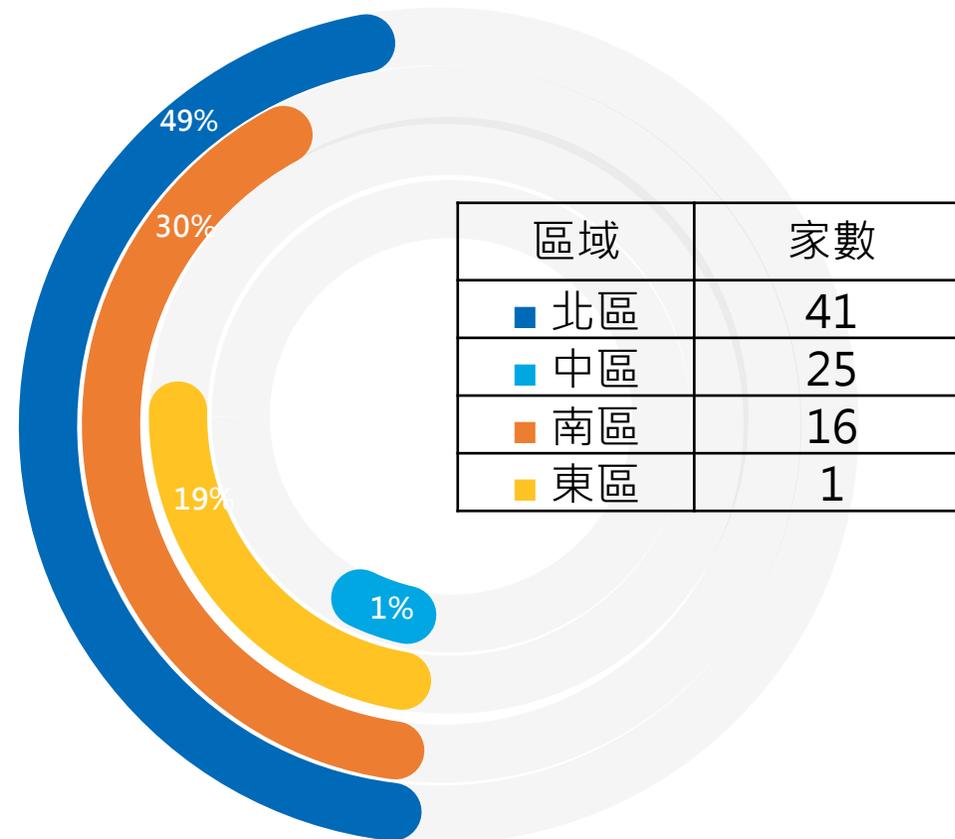
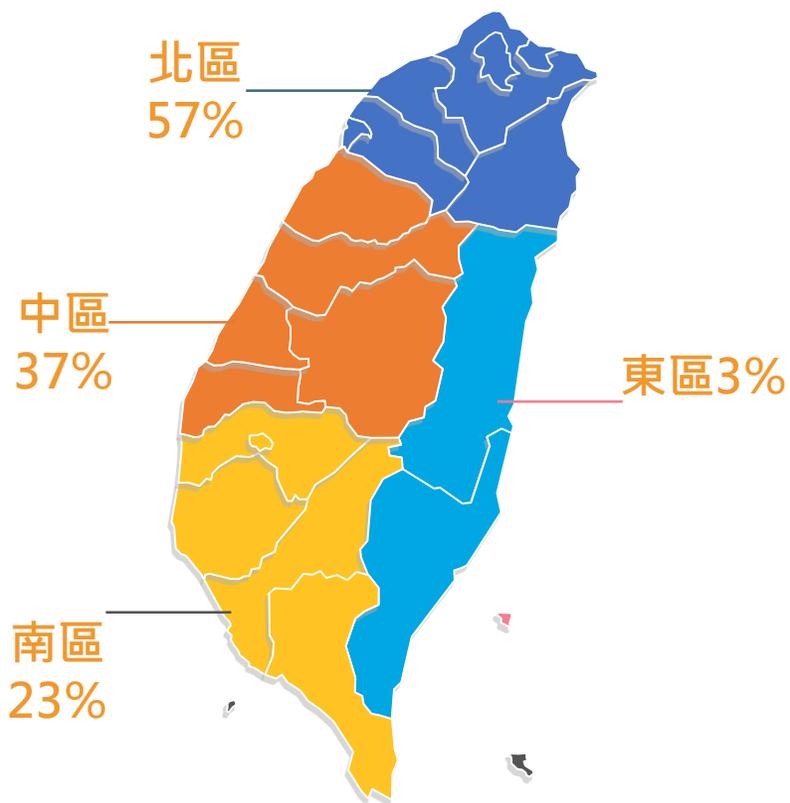
第一屆青年投入計畫：**501**位  
 參與之企業實作場域：計**167**家



- ◆ 4,201人申請投遞、1,037人通過，共計501人進入實作場域
- ◆ 在學歷分布上，仍以**大學畢業者居多**，大學畢業者總計285人、大學就學中總計118人、碩士畢業者68人、碩士就學中30人。

第二屆青年投入計畫：359 位

參與之企業實作場域：計 83 家

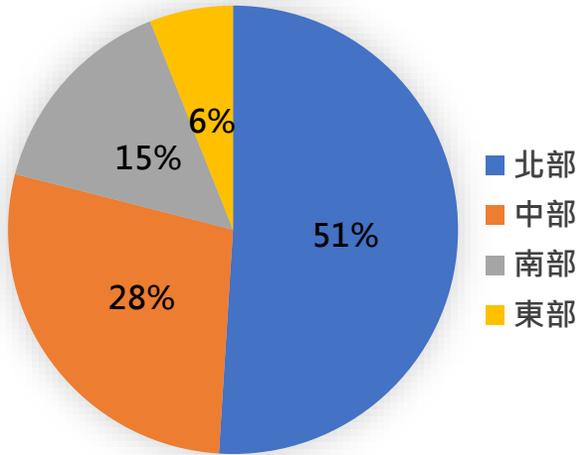


區域	家數
■ 北區	41
■ 中區	25
■ 南區	16
■ 東區	1

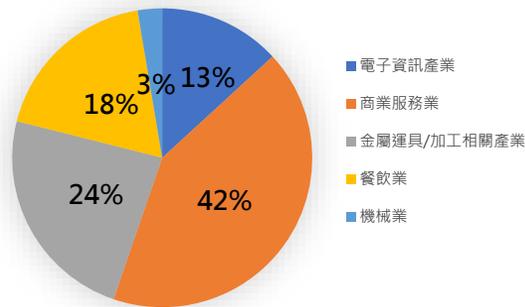
第三屆青年投入計畫預計：**465**位

參與之企業實作場域：計**86**家

申請企業比例

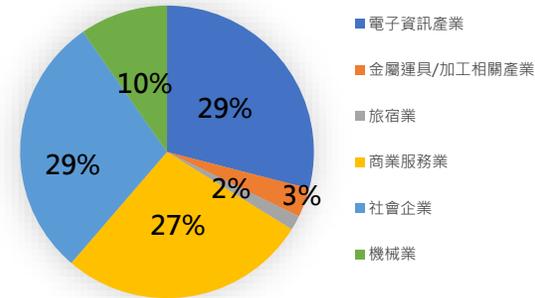


主題學院場域所屬產業



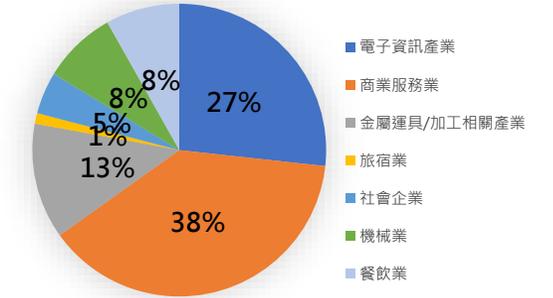
主題學院場域所屬產業	家數
所屬產業	家數
電子資訊產業	5
商業服務業	16
金屬運具/加工相關產業	9
餐飲業	7
機械業	1
小計	38

企業專班場域所屬產業



企業專班場域所屬產業	家數
電子資訊產業	18
商業服務業	17
金屬運具/加工相關產業	2
旅宿業	1
社會企業	4
機械業	6
小計	48

第三屆場域所屬產業



第三屆場域所屬產業	家數
電子資訊產業	23
商業服務業	33
金屬運具/加工相關產業	11
旅宿業	1
社會企業	4
機械業	7
餐飲業	7
小計	86

# 第四屆入案結果

第四屆青年培育人數共：**511**位

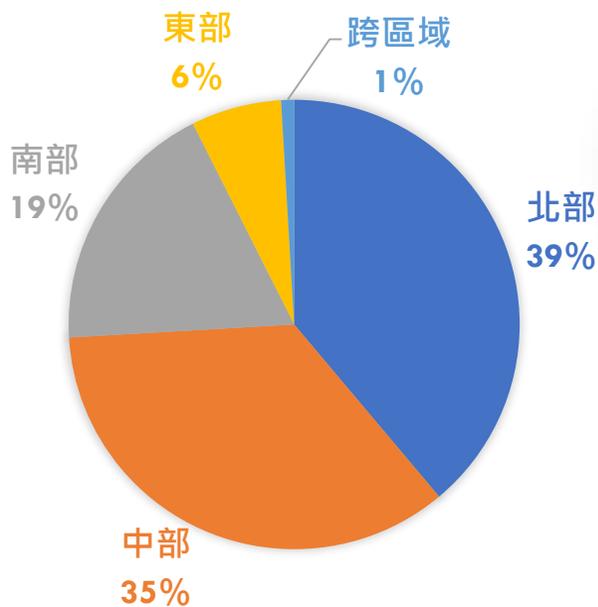
參與之企業實作場域：計**104**家次

主題學院場域所屬產業

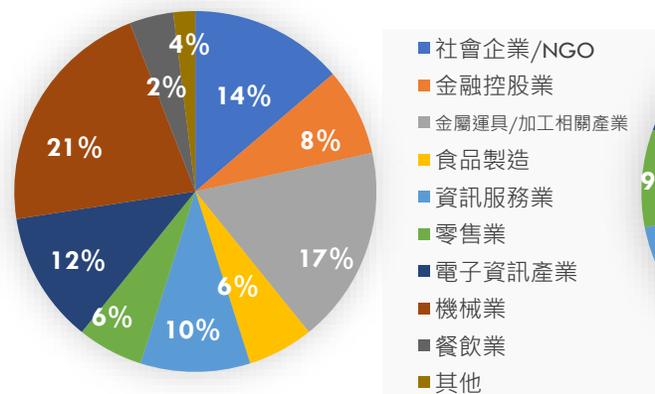
企業專班場域所屬產業

第四屆場域所屬產業

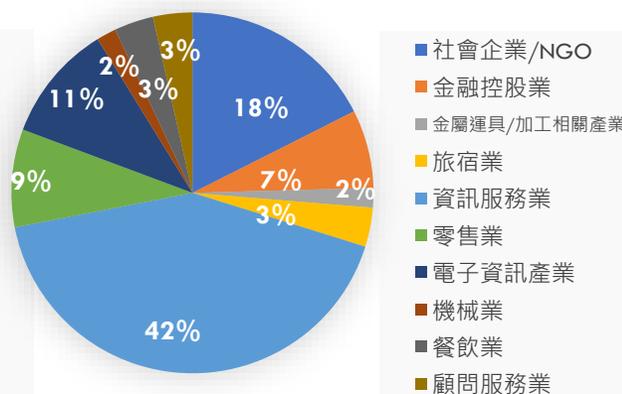
入案企業區域



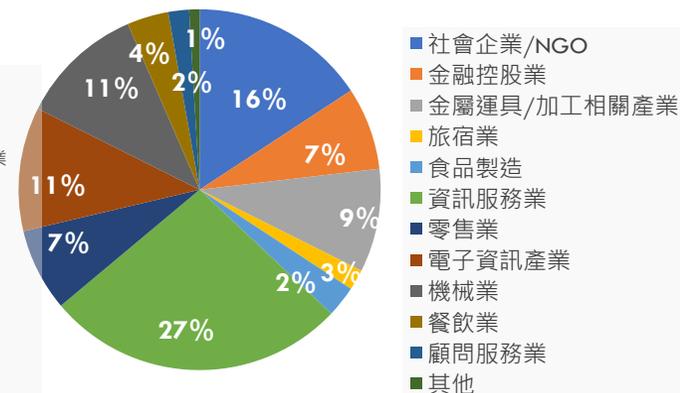
跨區域:國外企業



主題學院場域所屬產業	家數
社會企業NGO	7
金融控股業	4
金屬運具/加工相關產業	9
食品製造	3
資訊服務業	5
零售業	3
電子資訊產業	6
機械業	11
餐飲業	2
其他:美容業	1
小計	51



企業專班場域所屬產業	家數
社會企業NGO	10
金融控股業	4
金屬運具/加工相關產業	1
旅宿業	2
資訊服務業	22
零售業	4
電子資訊產業	6
機械業	1
餐飲業	2
顧問服務業	1
小計	54



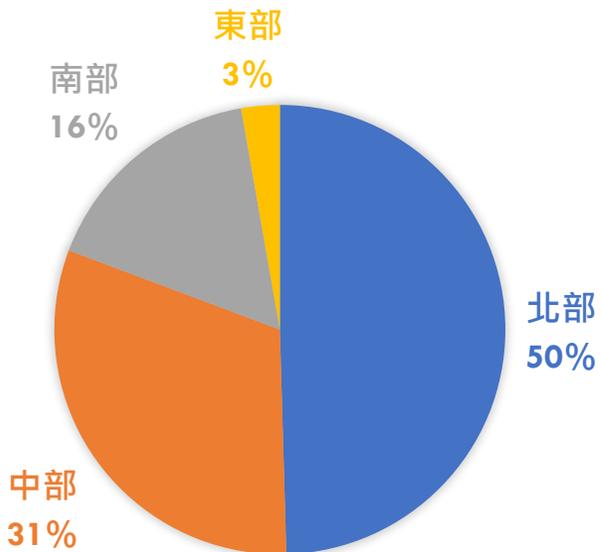
第四屆場域所屬產業	家數
社會企業NGO	17
金融控股業	8
金屬運具/加工相關產業	10
旅宿業	2
食品製造	3
資訊服務業	27
零售業	7
電子資訊產業	12
機械業	12
餐飲業	4
顧問服務業	1
其他:美容業	1
小計	104

# 第五屆入案結果

第五屆青年培育人數共：**568**位

參與之企業實作場域：計**109**家次

## 入案企業區域



主題學院產業類別	家數	比例
資訊服務業	12	24%
零售業	9	18%
機械業	9	18%
金屬運具/加工相關產業	5	10%
社會企業/NGO	5	10%
金融控股業	4	8%
顧問服務業	2	4%
電子資訊產業	1	2%
旅宿業	1	2%
塑膠產業	1	2%
餐飲業	0	0%
農業	0	0%
<b>合計</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>

企業專班場域所屬產業	家數	比例
資訊服務業	22	37%
電子資訊產業	12	20%
機械業	5	8%
社會企業/NGO	4	7%
零售業	4	7%
旅宿業	4	7%
金融控股業	4	7%
餐飲業	3	5%
顧問服務業	2	3%
金屬運具/加工相關產業	0	0%
農業	0	0%
塑膠產業	0	0%
<b>合計</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

合計產業類別	家數	比例
資訊服務業	34	31%
機械業	14	13%
零售業	13	12%
電子資訊產業	13	12%
社會企業/NGO	9	8%
金融控股業	8	7%
金屬運具/加工相關產業	5	5%
旅宿業	5	5%
顧問服務業	4	4%
餐飲業	3	3%
塑膠產業	1	1%
農業	0	0%
<b>合計</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>



青年藉由在PChome學習到的行銷知識和數位工具，協助坪林的茶莊分析網站數據進行SEO優化、內容行銷、規劃行銷活動，提升網站瀏覽量、會員人數、訂單數

## 屏東高樹 iCHEF & Google 數位建置企劃



青年在iCHEF帶領下，協助高樹鄉店家**建立Google我的商家**，優化店家資訊，**大幅增加店家在Google Maps、Google 搜尋的曝光度**。數位T大使從中了解客戶需求、累積經驗，未來能幫助更多的農家、店家。





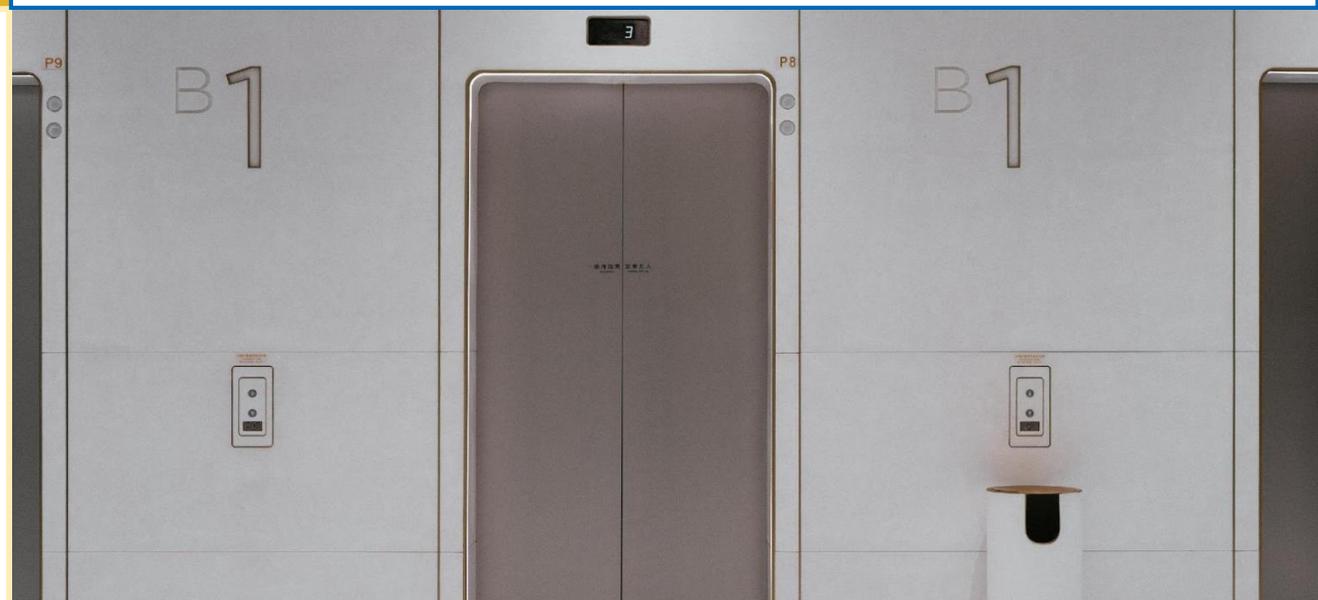
## 智慧農業



緯謙帶領青年協助台灣咖啡莊園導入**AI人工智慧挑豆**、**Power Bi分析現有數據**，利用已收集數據項目，建立分析模型。並**建立網站推廣小農故事**、**品牌永續環保理念**



青年針對企業2大需求：有效的進行防疫和紓解電梯尖峰時段人潮，以**人臉辨識**及**人數偵測**為基礎，延伸出可以應用在電梯上的功能，例如：**口罩辨識**、**電梯智能化**。





## TDEA 數企總會主題學院

以「客戶關係管理與長銷效益創造」議題，帶領青年探討如何透過對顧客資料的詳細深入分析，找出顧客的痛點並優化銷售前、中、後的服務體驗，來提高顧客對企業品牌或產品服務的滿意度和忠誠度，為企業創造更多的收益。



## 中經院主題學院

學習數位經濟、金融科技理論概觀，P2P、開放銀行、電子支付、數位貨幣等金融科技、學習監理法規及加密貨幣政策。讓數位青年了解金融科技理論及重要議題，再進入企業金融科技應用及技術進行實作。



## 鞋技中心主題學院

透過的 AI 專業課程，培訓青年擁有人工智慧應用導入能力，搭配實作企業的專題實務輔導，導入 AI 於製造業、服務業，提供數位青年數位化與系統導入培訓，並協助青年考取相關證照和媒合就業機會，增加青年數位轉型實踐機會。



## 亞太聯盟主題學院

因應數位行銷科技人才職位缺口，AMT 期望能透過業師帶領數位青年實踐場域的行銷數位轉型應用，展現企業品牌價值，引導品牌營收成長。加速培育具國內外認證的數位行銷科技即戰力青年，協助中小微企業進行數位轉型。



## 數位推進室幕僚學院

數位轉型推進室人才必須兼具了跨領域整合以及創新應用特質，同時包含了智慧機械產品與設備、轉型推進幕僚管理以及數據分析服務三大範疇。為企業培育數位轉型推動幕僚人才，讓青年認識數位轉型，達成相輔相成的目的。



## 智慧製造與數位 轉型學院

以趨勢、策略、技能三大面向規劃青年培訓課程，培育青年從觀察客戶目前所處的環境與現況，如何利用社會創新、數位轉型、整合行銷協助企業面對挑戰的韌性與能力，輔以專案管理與分析、顧客體驗研究、活動企劃與文案、線上策展、線下實體門市經營等，使青年能成為企業即戰力。



## TeSA 電商平台 數位轉型主題學院

邀請多家知名電商平台作為實作企業，培育：電商通路經營策略、數位行銷整合操作、社群經營客服管理，不只學習數位工具如何使用，更讓數位工具落地化，貼近企業需求，銜接市場沒有距離。更輔導履歷面試職場溝通：從履歷撰寫、面試技巧到職場倫理，不只有專業知識、畢業文憑的硬實力，更需要在未來職涯做好向上管理、向下領導、橫向合作的軟實力



大使 計畫介紹

# 創造企業V.S青年的雙贏局勢

## 優先接觸數位轉型潛力人才

- ✓ 響應企業可優先聘僱
- ✓ 青年實習/聘任試用兩相宜
- ✓ 協助作業小幫手！

## 未來補助計畫銜接

- ✓ 數位轉型應用導入補助計畫(商業司、工業局、農委會等單位)；
- ✓ 中央/地方SBIR補助計畫
- ✓ 工業局產業創新升級平台輔導計畫等

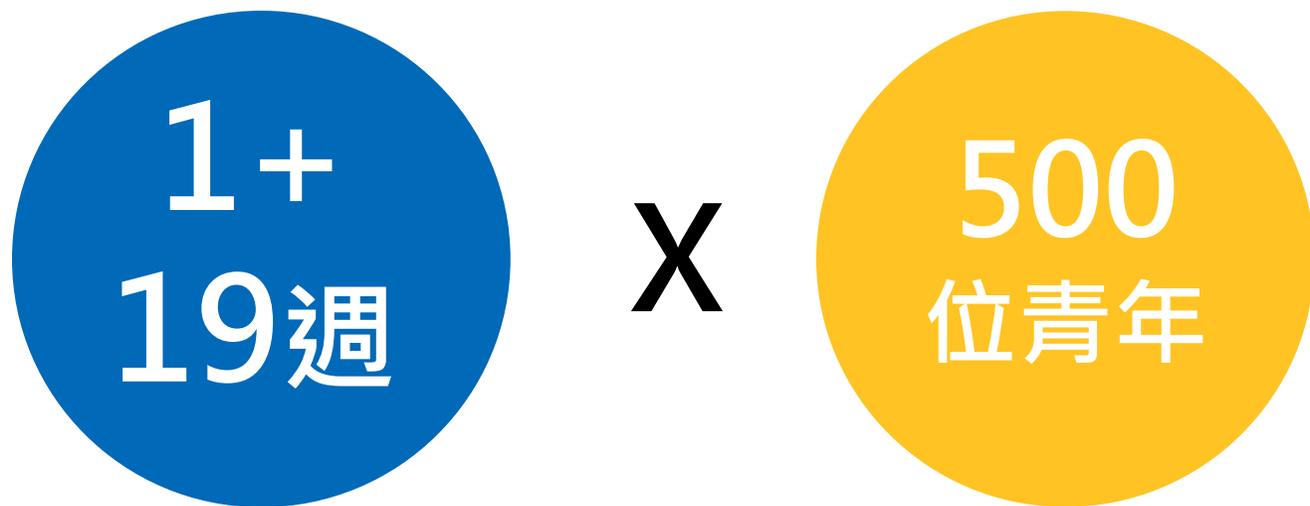
## 對於企業

- 數位人才提早佈局
- 展現企業社會責任
- 數位轉型實踐機會
- 計畫資源整合串接

## 對於青年

- 跨領域且更貼近職場的實務經驗
- 厚植職場競爭力、就業即戰力

# 實作期間及培育人數



114年3月3日(一)~7月18日(五)  
(實際以計畫官網公布為主)

實作場域/培育  
項目公告

青年投遞履歷

雙方媒合

## 企業專班

基礎培力  
營1週

+

企業實作  
19週

青年3月10日進入企業

## 主題學院

基礎培力  
營1週

+

主題課程3週  
(或4週)

+

企業實作16  
週(或15週)

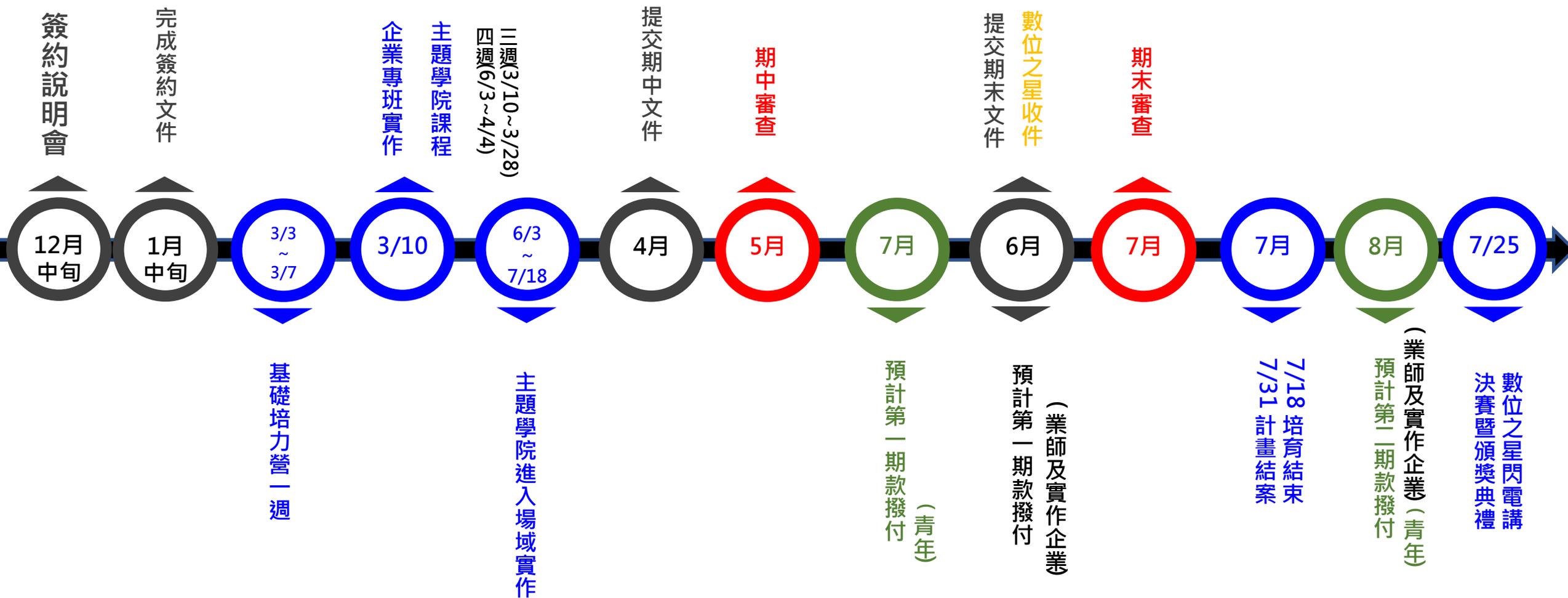
青年分派所  
屬企業

青年4月7日後進入企業

# 計畫執行期程

計畫期程 114/1/1-7/31

實作期程 114/3/3-7/18 · 共20週



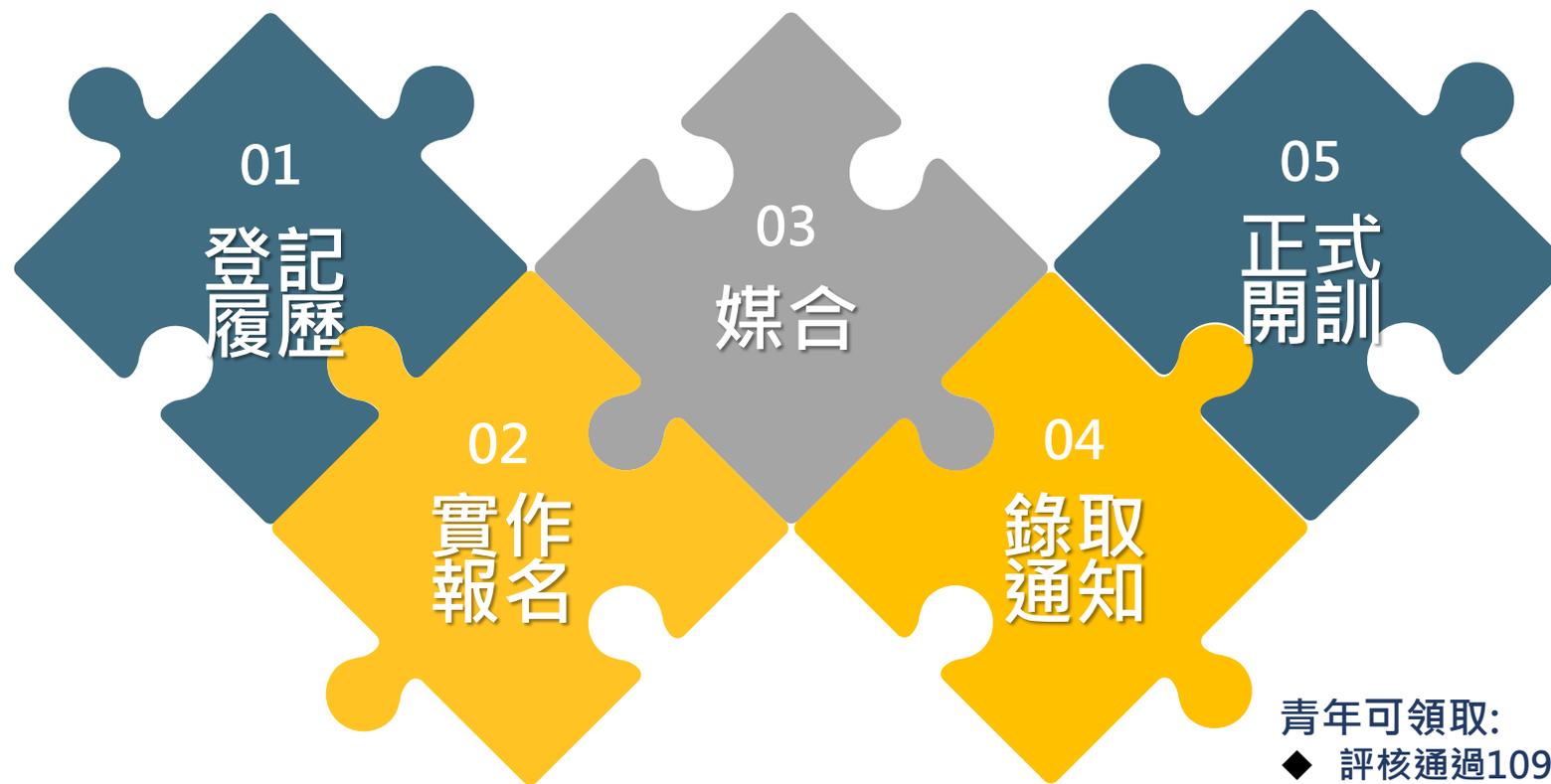
# 青年資格&來源

由本計畫對  
外進行招募

歡迎企業推  
薦優質青年

※申請企業於報名系統填報：

1. 可自行招募青年人數
2. 是否有意願培育僑外籍生及人數



- 具備本國國籍且可完成20週實作訓練期
- 於111至114年教育部立案之公私立大專院校以上學歷畢業之**未就業青年**  
(含預計於114年畢業之在校生)

青年可領取:

- ◆ 評核通過109,000元(分二期)
- ◆ 國際認證考證補貼6,000元
- ◆ T大使證書

# 兩大運作體系 X 四大實作特色



# T師父申請類型、資格與計畫資源



## 申請資格



## 申請類型



## 業師人數



## 場域規模



## 計畫資源

### 企業專班制

依法辦理公司登記或商業登記之**企業**

企業專班小班  
5~8人

業師至少1位  
協同業師至少1位

至少1家(含)實作企業/  
場域，員工人數合計需  
達100人(含)以上

40萬元

企業專班大班  
10~15人

業師至少1位  
協同業師至少2位

65萬元

### 主題學院制

中央目的事業主管機關捐助之財團**法人**

依法立案之工業會、商業會及產業**公協會**

依法辦理公司登記或商業登記之**企業**

主題學院  
40位青年

業師至少3位  
企業場域協同業師  
至少6位

至少6家(含)實作企業/  
場域員工人數，其中  
至少3家須達50人(含)  
以上、3家(含)須達  
100人(含)以上

200萬元

# 業師資格與條件

## 業師資格

- 曾任或現任企業之**負責人或高階主管**
- 曾主導或參與企業服務數位化或系統導入**專案經驗**
- 具備數位技術或資訊技術能力

(以上條件皆須符合)

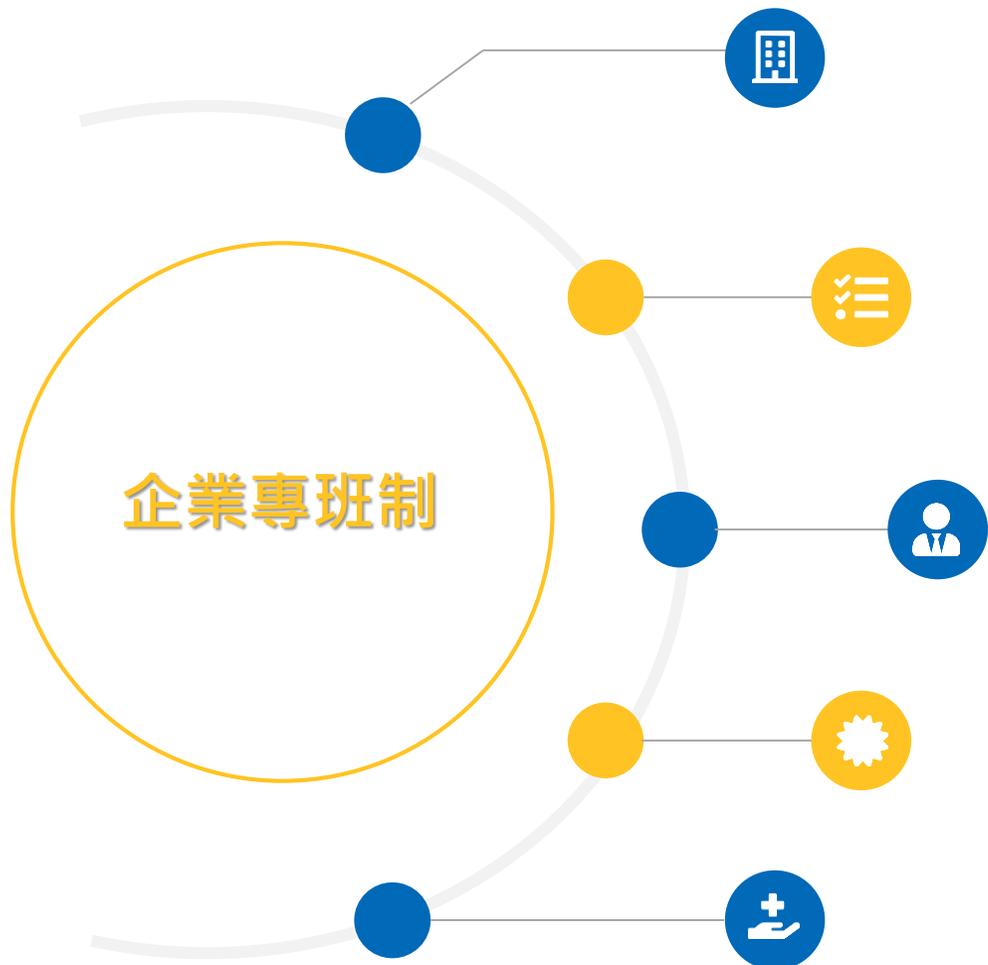
## 協同業師資格

- 具培育內容之**產業專業知識**、熟稔實作企業/場域產業生態及公司組織運作，並對數位工具規劃及導入有**相關經驗**
- 具備**專案企劃與執行能力**，協助企業轉型或組織變革或提升營運成效

(協同業師至少須符合以上其中一項條件)

主題學院制之實作企業/  
場域協同業師亦須為公司**中高階主管**

# 企業專班執行內容



## 企業實作

至少200小時

至少100小時實作須於第9週(含)前完成

每週至少1次  
實作內容討論指導

帶領青年實作並  
定期指派任務

帶領青年完成專題  
報告、配合期中關  
懷訪視與期末驗收

每月評分  
青年實作成績

每週1-3天工作日  
進入企業/場域實作

輔導青年參加  
數位之星選拔

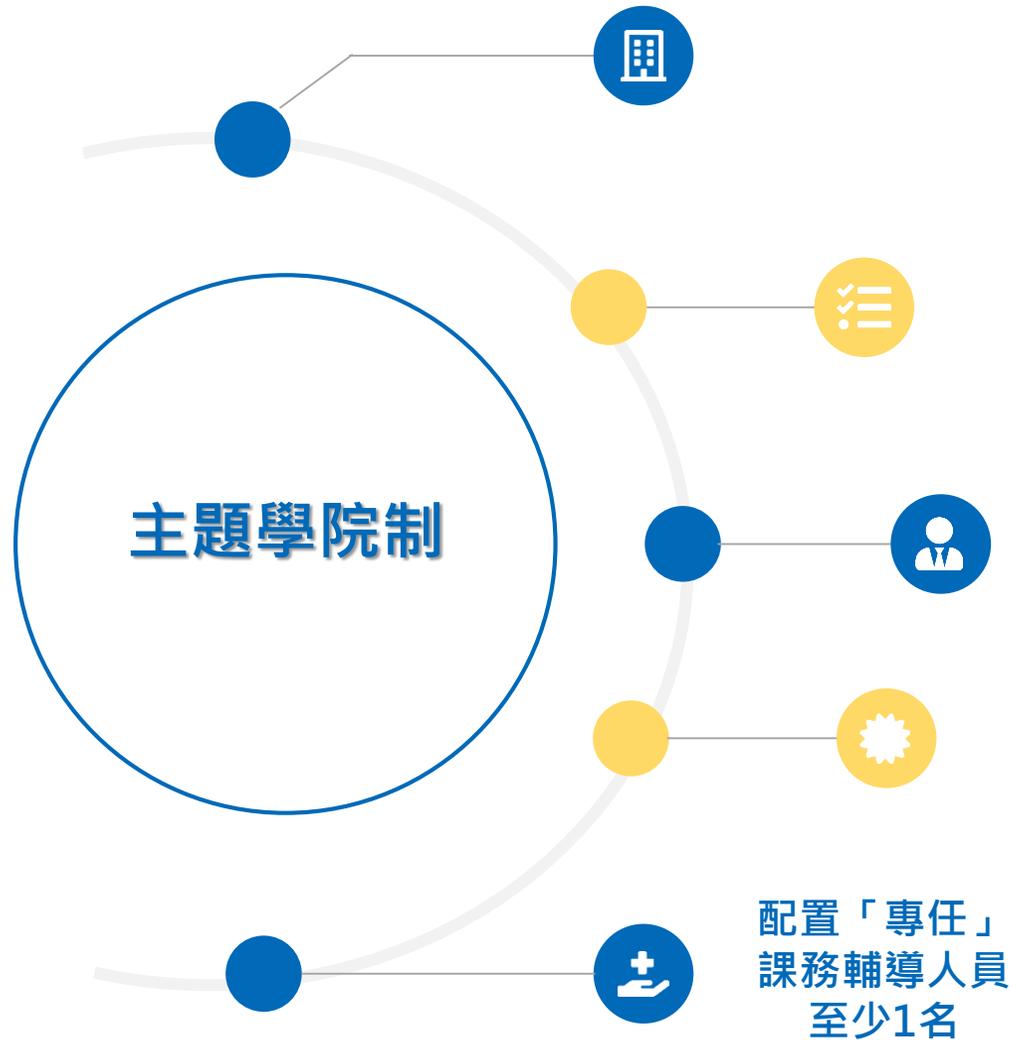
規劃國際認證課程指導取得國際證照或媒合就業

配置課務  
輔導人員至少1名

實作管理系統  
內容操作及維護

追蹤實作內容進  
度及品質，並關  
懷青年學習狀況

# 主題學院執行內容(1/2)



## 學院主題課程培育

前3~4週完成至少50~60小時

11~12週回訓20小時

提供20小時或4堂課影片給執行單位，  
供T大使校友/青年進修

## 企業實作

至少200小時

其中至少1/3實作時數須於  
第9週以前完成

每週至少1次  
實作內容討論指導

帶領青年實作並  
定期指派任務

帶領青年完成專題報  
告、配合期中關懷訪  
視與期末驗收

每月評分  
青年實作成績

每週1-3天工作日進入  
企業/場域實作

輔導青年參加  
數位之星選拔

規劃國際認證課程指導取得國際證照或媒合就業

配置「專任」  
課務輔導人員  
至少1名

辦理至少  
1次T小聚

依區域提供  
研習場地租借

實作管理系統內  
容操作及維護

追蹤實作企業/場域  
協同業師實作內容進  
度及品質，並協助關  
懷青年學習狀況

# 主題學院執行內容(2/2)

## (二)業師/講師群介紹(請自行增列)

公司職稱/姓名	經歷/曾任職單位	具備數位技術或資訊技術能力

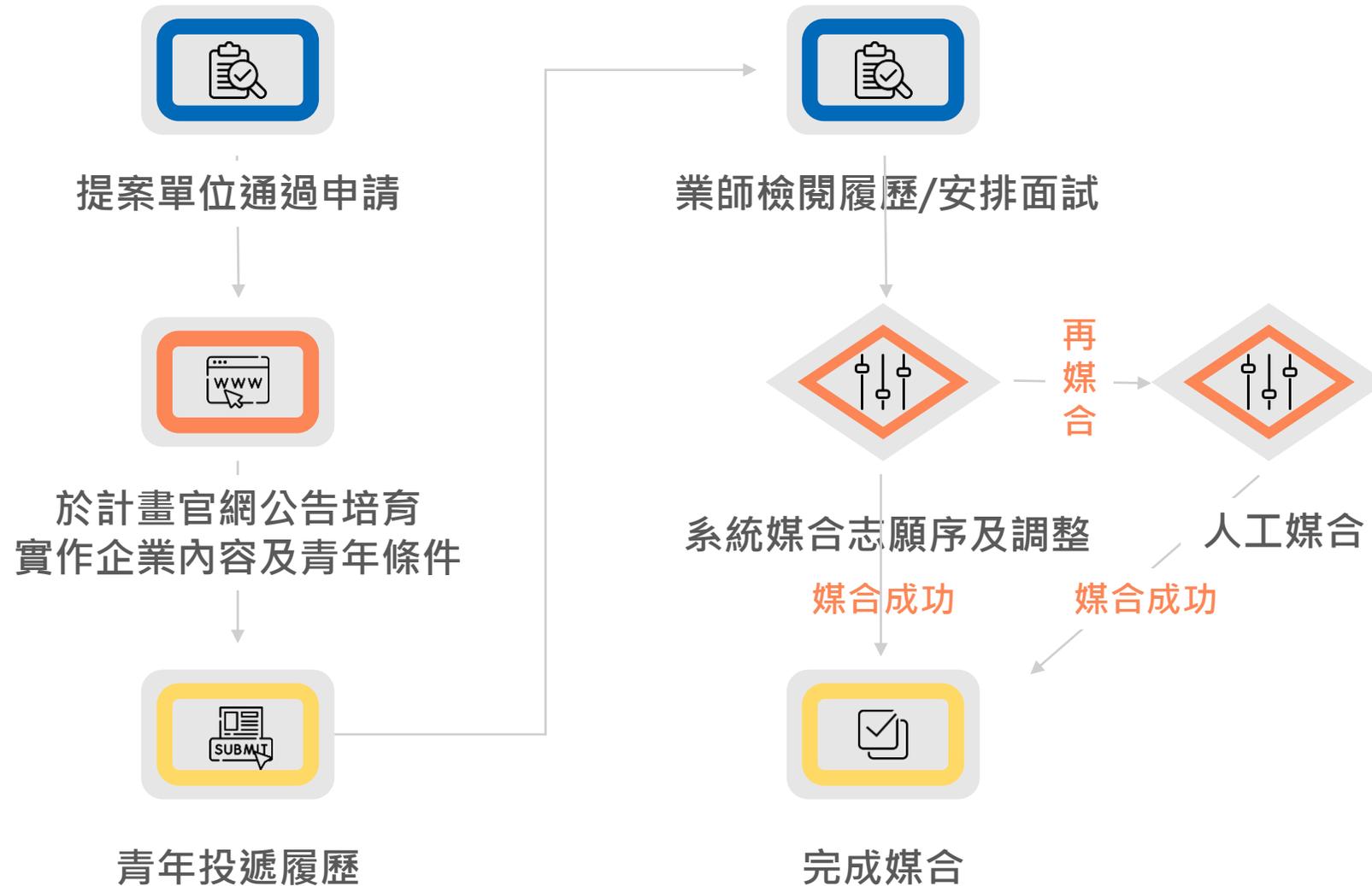
## (五)主題學院提供實作企業/場域之推動培育及輔導數位轉型資源說明

- (1) 主題學院需依實作企業/場域需求提供培育數位青年實作內容相關數位轉型能量提升等相關輔導資源，如：提供輔導諮詢、數位工具導入建議、產品服務營運顧問諮詢、數位轉型課程培訓等，加強輔導培力時數合計至少50小時；請說明預計執行方式及時數分配：
- (2) 主題學院需提供每家實作企業之數位青年定期輔導、實作品質提升及青年實作問題解答等輔導措施，以每家實作企業為單位，提供青年至少2次深化輔導。請說明預計執行方式及期程分配：



大使 青年媒合機制

# 青年媒合機制



# 青年招募條件填寫

( 示範畫面僅供參考，依實際網站內容為主 )

新增可自行  
招募青年人  
數欄位

## 青年培育計畫

實作案名稱

實作企業名稱

實作案領域

培育項目名稱

如：社群行銷、客戶關係管理、製程視覺化 ...

實作場域地址

青年培育人數

可自行招募青年人數  
是否有意願招募僑外籍生?人數?

簡要實作內容

說明文字100字以內

## 青年條件

學科：

資訊通訊科技  農業、林業、漁業及獸醫  服務  自然科學、數學及統計  工程、製造及營建  教育  藝術及人文

醫藥衛生及社會福利  其他  商業、管理及法律  社會科學、新聞學及圖書資訊

工作年資：

不限  112年應屆畢業生  1年內  1-2年  2-3年

實作培育時間

週一上午  週一下午  週二上午  週二下午  週三上午  週三下午  週四上午  週四下午  週五上午  週五下午

企業/場域 培育部門

研發部  製造部  採購部  產品部  生管部  品管部  業務部  行銷部  人資部  資訊部  財務部

行政部  客服部  物流部  總管理部  其他

提供培育資源

實作設備免費提供，說明： (如:CRM系統帳號/FB/IG系統操作帳號及費用1,000元/人)  視完成度提供專案委託費用或額外薪資

其它外部講師指導  實作軟體免費提供，說明： (如:CRM系統帳號/FB/IG系統操作帳號及費用1,000元/人)

提供其它內部教育訓練課程  其它，說明：  無

結訓後規劃

表現優異，結訓後直接正式任用  結訓後經任用，6個月年資納入計算  提供正式任職獎金  萬元



大使 如何成為T師父



## 申請時間

113/9

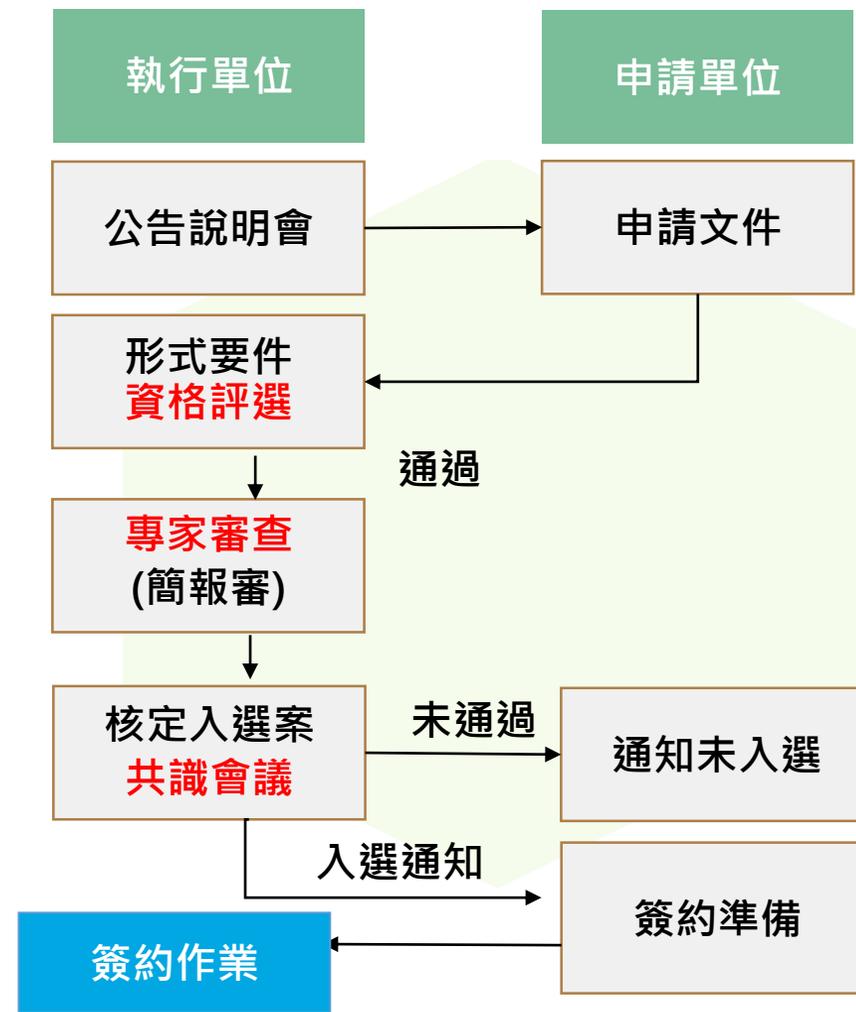
採線上報名自公告日起至  
113年11月8日(四)11:59  
<https://3t.org.tw/cp.aspx?n=32>

### 申請說明會

10月8日(二)10:30-11:30  
10月15日(二)15:00-16:30  
台北場實體+Webex

<https://seminars.tca.org.tw/D15q01563.aspx>

### 提案遴選



# 「培育領域及鼓勵項目」

## 結合新興科技

服務領域：**智慧物聯**、**科技行銷**、**生成式AI**、**樂齡科技**、**運動科技**、**資訊安全**、  
不同主題



## 發揮社會影響力

協助偏鄉導入、在地NGO轉型、  
服務擴散性、社會影響力...等



# 「企業專班制」評選項目及配分

業師/  
協同業師資歷  
30%

## 1. 業師資格(二者皆須符合)

- 曾任或現任單位之負責人或高階主管
- 曾主導或參與企業服務數位化或系統導入專案經驗
- 具備數位技術或資訊技術能力

## 2. 協同業師資格

企業專班之協同業師須至少符合下列其中一項條件：

- 曾主導或參與企業服務數位化或系統導入專案經驗
- 具培育內容之產業專業知識、熟稔實作企業/場域產業生態及公司組織運作，並對數位工具規劃及導入有相關經驗
- 具專案企劃與執行能力，協助企業轉型或組織變革或提升營運成效

實作  
內容代表性  
30%

1. 實作內容是否值得學習、演練及具擴散學習效益
2. 實作企業/場域具備數位優化或轉型能量及具代表性

內容  
規劃適切性  
20%

1. 企業實作內容規劃完整性
2. 規劃實作內容配搭之數位工具、系統、技術之相關性及可操作性
3. 規劃實作內容預期達到之成果及預期青年學習成果
4. 針對數位青年之培育內容及機制，包含：課程規劃、專題研習指導及培訓模式等

其他  
優勢及能量  
10%

其他有助於展現單位優勢或能量之事蹟與成效(如：CSR、社會影響力評選、預計留任青年人數、可衍生其他外部經濟效益等)

自行招募  
青年人數  
10%

1. 依自行招募青年人數計算分數：
2. 「企業專班制-小班5~8人」：本項得分(10/申請培育人數)\*自帶青年人數，上限為10分。
3. 「企業專班制-大班10~15人」：本項得分(10/申請培育人數)\*自帶青年人數，上限為10分。

# 「主題學院制」評選項目及配分

業師/  
協同業師  
資歷  
20%

## 1. 業師資格(二者皆須符合)

- 曾任或現任單位之負責人或高階主管
- 曾主導或參與企業服務數位化或系統導入專案經驗
- 具備數位技術或資訊技術能力

## 2. 協同業師資格

**主題學院之實作企業/場域協同業師須為公司中高階主管**，至少須符合下列其中一項條件：

- 曾主導或參與企業服務數位化或系統導入專案經驗
- 具培育內容之產業專業知識、熟稔實作企業/場域產業生態及公司組織運作，並對數位工具規劃及導入有相關經驗
- 具專案企劃與執行能力，協助企業轉型或組織變革或提升營運成效

實作  
內容代表性  
20%

1. 實作內容是否值得學習、演練及具擴散學習效益
2. 實作企業/場域具備數位優化或轉型能量及具代表性

內容  
規劃適切性  
30%

1. 課程及規劃內容描述完整性
2. 規劃配搭之數位工具、系統、技術之相關性及可操作性
3. 規劃實作內容預期達到之成果及預期青年學習成果
4. 針對數位青年之培育內容及機制，包含：課程規劃、專題研習指導及培訓模式等。
5. 針對實作企業及業師之共通需求培育內容及機制，包含：需求掌握、專家顧問輔導、共通性活動及課程等。

其他  
優勢及能量  
20%

1. 申請單位是否具足夠規劃及執行能量提供培育青年及其他在地青年之研習資源
2. 申請單位是否具足夠能量配合計畫辦理在地協作：**如提供場地研習、辦理交流活動等**。其他有助於展現單位優勢或能量之事蹟與成效(如：CSR、社會影響力評選、預計留任青年人數、可衍生其他外部經濟效益等)

自行招募  
青年人數  
10%

依自行招募青年人數計算分數：本項得分  $(10/40) \times$  自帶青年人數，上限為10分。

# 預計作業期程

預定日期	作業項目
113年9月	規範公告/辦理實作企業徵求說明會/實作企業提出申請
113年11月8日	收件截止
113年11月8日~15日	資格初審、溝通審查、共識核定
113年11月	通知通過申請之單位
113年12月	拍攝T師父相談室影片(向青年介紹教案)
113年12月	說明計畫契約內容與作業相關規定，修正內容及辦理簽約作業
113年12月~114年1月	與青年媒合作業及面談(電訪/視訊面談)與確認培育青年對象
114年3月3日~3月7日	青年培力營/業師與青年相見歡活動(1週)
114年3月10日	主題學院組培訓課程3週/4週+實作19週
114年3月10日	企業專班組實作19週
114年4月28日~5月9日	期中關懷訪視-階段性實作成果說明
114年6月20日00:00~6月26日20:00	數位之星報名
114年7月7日~7月18日	期末驗收會議/完成「T大使計畫」數位青年培育模式調查問卷
114年7月25日	數位之星競賽/成果發表會

# 附件



智慧大使 線上操作流程說明

# 進入官網註冊帳號



# 進入官網註冊帳號



The screenshot shows the login page of the '一拍即合 T師父' website. The navigation bar includes 'Y 大使', '最新訊息', '關於計畫', '申請加入', '培育項目', '響應企業', '歷屆名錄', and '數位之星'. The main content area features the '一拍即合 T師父' logo and a login form with fields for '帳號' (email@example.com), '密碼', and '驗證碼'. A red box highlights the '立即註冊' button, with a red arrow pointing to it.

點擊企業成為T師父，點選「立即註冊」



The screenshot shows the registration page of the '一拍即合 T師父' website. The navigation bar is the same as the login page. The main content area features the '一拍即合 T師父' logo and a registration form with fields for '帳號(Email)\*', '密碼\*', '再次輸入密碼\*', '申請單位名稱\*', '統一編號\*', '聯絡人姓名\*', '聯絡人電話\*', '企業網址', and '驗證碼'. A text overlay on the right side of the form reads: '填寫註冊相關資料與同意書，送出並完成Email帳號認證即可進行後續動作。' The '立即註冊' button is highlighted by a red box and an arrow.

# 完成註冊後開始申請流程



信箱收到註冊驗證信，點擊「驗證email」完成註冊手續。

T師父會員中心

申請類型 公司註冊資料 青年需求管理 媒合結果

申請流程說明：

1. 請點選「我要申請」，填寫計畫申請資料，若未填寫完畢可先儲存。
2. 計畫申請資料填寫完畢後，請依照需求，依序新增業師、協同業師、青年需求與合作實作企業等資訊。
3. 標註線下填寫後上傳的文件，請填寫用印後上傳系統。

申請類型

**企業專班** 我要申請

申請類型：5位青年組 / 10位青年組  
申請單位資格：依法辦理公司登記或商業登記之企業  
業師人數：業師至少1位，協同業師至少1位  
實作企業/場域規模：至少1個(含)實作企業/場域，員工人數合計或累計須達100人(含)以上

**主題學院** 我要申請

申請類型：30人以上  
申請單位資格：  
1. 依法辦理公司登記或商業登記之企業  
2. 中央目的事業主管機關捐助之財團法人  
3. 依法立案之工業會、商業會及產業公協會

業師人數：業師至少3位，企業場域協同業師至少6位  
實作企業/場域規模：至少6家(含)實作企業/場域，至少50人(含)以上；其中至少3家(含)員工人數須達100人(含)以上

主題名稱	申請表類型	企業名稱	申請日期	狀態	功能
------	-------	------	------	----	----

回到計畫網頁登入後即可進入會員中心開始進行申請作業。

# 企業專班申請系統操作說明



- 附件2、企業專班組實作方案說明
- 附件3、企業專班組實作培訓規劃表
- 附件8、企業專班組提案簡報大綱
- 附件10、企業專班組申請單位聲明書
- 附件12、企業專班組合作實作企業/場域參與同意書

# 企業專班申請流程

最新訊息 關於計畫 申請加入 培育項目 響應企業 歷屆名錄 數位之星

## 企業專班申請填寫



計畫申請 合作實作企業/場域基本資料 附件上傳 預覽送審 前台預覽

### 申請單位 基本資料

#### 申請單位

實作案名稱\*

申請培育青年人數\*

5人  10人

實作案領域

智慧服務  數位行銷  智慧製造  AI導入

#### 申請單位基本資料

單位名稱\*

必爾斯藍基股份有限公司

統一編號\*

23928993

單位地址\*

所屬行業別\*

請選擇

實收資本額\*

 元

員工人數(勞健保投保之員工人數)\*

 人

單位介紹及主要業務\*

(限200字以內)

培育實作場域地址\*

## 企業專班申請填寫



計畫申請 合作實作企業/場域基本資料 附件上傳 預覽送審 前台預覽

同申請單位  含申請單位，共 1 家實作企業/場域

新增合作實作企業/場域

1 申請單位：

統一編號：

新增業師 新增協同業師 新增青年需求

序號	專班業師姓名	單位名稱	職稱	是否通過檢查
序號	協同業師名稱	單位名稱	職稱	是否通過檢查
序號	培育青年項目名稱	培育人數	培育區域	是否通過檢查

# 企業專班申請流程

🏠 首頁 > 企業 >

## 企業專班申請填寫

計畫申請

合作實作企業/場域基本資料

附件上傳

預覽送審

前台預覽



\*注意！只能上傳.doc/.docx/.pdf/.ppt/.pptx/.mp4 這幾種格式的檔案(最大60MB)

\*檔名命名:請用文件名稱+公司名稱; 如:附件2、企業專班組實作方案說明\_台北市電腦公會

附件2、企業專班組實作方案說明\*

[範例下載](#)

上傳檔案

附件3、企業專班組實作培訓規劃表\*

[範例下載](#)

上傳檔案

附件8、企業專班組提案簡報\*

[範例下載](#)

上傳檔案

附件10、企業專班組申請單位聲明書\*

[範例下載](#)

上傳檔案

附件12、企業專班組合作實作企業/場域參與同意書

[範例下載](#)

上傳檔案

企業宣傳影片(.mp4)

上傳檔案

工商登記證明\*

上傳檔案

[返回申請專區](#)

## 附件上傳檢查

No.	檢核項目	通過標準	目前填寫總數	狀態
1.	附件2、企業專班組實作方案說明	必填		不通過
2.	附件3、企業專班組實作培訓規劃表	必填		不通過
3.	附件8、企業專班組提案簡報	必填		不通過
4.	附件10、企業專班組申請單位聲明書	必填		不通過
5.	附件12、企業專班組合作實作企業或場域參與同意書	每家合作實作企業均需上傳一份	目前已上傳0/0	通過
6.	工商登記證明	必填		不通過

## 必要條件檢查

No.	檢核項目	通過標準	目前填寫總數	狀態
1.	總員工人數	100人以上	0位	不通過
2.	業師	1人以上	0位	不通過
3.	協同業師	1人以上	0位	不通過
4.	培育青年人數	恰好5人	0位	不通過

## 表單內容檢查

No.	檢核項目	通過標準	目前填寫總數	狀態
1.	申請單位基本資料檢查	欄位輸入正確	尚有欄位未通過檢核	不通過

# 主題學院申請系統操作說明



- 附件5、主題學院制實作方案說明
- 附件6、主題學院制主題課程規劃表
- 附件7、主題學院制合作實作企業/場域實作培訓規劃表
- 附件9、主題學院制提案簡報大綱
- 附件11、主題學院制申請單位聲明書
- 附件13、主題學院制合作實作企業/場域參與同意書
- 附件14、數位發展部數位產業署蒐集個人資料告知事項及個人資料提供同意書

# 主題學院課程規劃表申請流程

主題學院申請填寫



計畫申請

合作實作企業/場域基本資料

課程規劃表

附件上傳

預覽送審

前台預覽

三週50小時  四週60小時

合計時數：0小時 ! 合計時數未達50小時

主題課程1

主題\*

如：數位轉型的第一步

上課地點\*

預計進行日期起\*

預計進行日期迄\*

時數\*

教授人員\*

課程內容\*

(備註：如數位行銷概念建立、行銷科技應用,限200字以內)

作業/測驗/認證\*

(備註：心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式,限200字以內)

刪除課程

新增課程

儲存

檢查並送出

主題學院申請單位可以課程規劃，自行選擇安排三週50小時 or 四週60小時主題學院課程，並於系統新增



大使 線下表單填寫

線下填寫後上傳

# 附件2、企業專班制-實作方案說明 (線下填寫後上傳)

## 一、申請背景

(說明申請緣由與背景，如：公司因應數位轉型之策略及所需具備的人才需求。)

## 二、申請企業介紹

- (一) 公司介紹
- (二) 主要產品及服務內容說明
- (三) 產業上下游組成及營運現況
- (四) 實作企業數位轉型布局及現況

## 三、實作企業/場域介紹

(以青年實際實作企業/場域進行介紹, 若與申請企業相同則不需要填寫;若有 2 家以上,則須填寫)

- (一) 公司介紹
- (二) 主要產品及服務內容說明
- (三) 產業上下游組成及營運現況
- (四) 實作企業數位轉型布局及現況

## 四、實作內容規劃

(欲解決實作企業/場域數位優化或轉型的痛點、帶領青年執行的專案內容描述，並請備註為因應疫情所採取之備援方案為何)

**\*疫情因應備援方案**

## 五、實作企業/場域額外投入資源說明

(如：提供社群操作\_\_(項目名稱)、設備/儀器使用(項目名稱)、軟體使用\_\_(項目名稱)、外聘講師\_\_(名單)、雲端服務使用\_\_(項目名稱)、公司內部教育訓練...等)

## 六、預期成果說明

- (一) 青年實作專題產出成果  
(說明青年專題規劃及預設產出成果內容)
- (二) 青年培育能力說明

(說明青年藉由參與實作養成之能力及未來可相對應之職位，如：SEO 分析能力 /SEO 工程師、Python/AI 系統開發工程師)

### (三) 計畫管考說明(簡要列表)

期中階段性成果	期末產出
1. (如：實作企業數位轉型認知報告一式)	1. (如：行銷規劃專案一份)
2. (如：完成 BI Power 應用學習心得簡報一份)	2. (如：產業分析報告一式)
3. ...等	3. ...等

**\*預計採會議方式檢視期中及期末之實作成果, 請規劃各階段預計產出內容及青年培育里程碑**

產出內容，請明確列出名稱及數量(如 完成 Line@ 操作演練及成效分析報告一式、盤點企業客戶運用數位工具前後分析成效報表一式)

# 附件2、企業專班制-實作方案說明(2/2) (線下填寫後上傳)

## 七、經費運用說明

(請依下方經費項目提出經費運用明細及費用計算方式)

(一)經費使用比例原則：

1. 人事費不得高於總經費 30%；
2. 其他直接費用須用於與青年有關之項目，並於運用內容及規格說明欄位說明用途及明細(請參考申請規範之附件 15、經費編列說明)

1

經費項目	運用內容及規格說明	預算金額(新臺幣元)	計算方式
1. 直接薪資			
人事費 (申請單位之任職員工)	1.業師 1 名	\$	1.\$ 元/月* 月
	2.協同業師__名	\$	1.\$ 元/月* 月
	3.課務輔導人員 1 名	\$	1.\$ 元/月* 月 (課務輔導人員以\$30,000/月*2 個月編列為上限。)
2.管理費用			
管理費			
3.其他直接費用			
鐘點費 (非申請單位員工)	(含外部協同業師或講師鐘點費)	\$	1.\$ 元/小時* 小時
旅運費	業師、協同業師及申請單位人員之旅運費	\$	1.\$ 元/次* 人次
設備使用費	實作設備使用費 (請依實際運用項目填寫)	\$	1.\$ 元/月* 月
其他	1. 租金(場地、租車、設備等)	\$	1.\$ 元/趟次* 趟
	2. 會議餐費		2.餐費\$90 元* 人次
	3. 文具印刷費		3.茶水\$50 元* 人次
	4. 保險費		
	5. 郵電費		
	6. 雲端服務使用費		
	7. 其他		

1. **人事費不得高於總經費30%**(學院之課輔人員上限5個月/專班之課輔人員上限2個月)、**管理費不得高於人事費20%**)
2. 經費金額以「元」為單位，數字須標示「千分位」符號，並靠右對齊
3. 其它直接費用應有明確**計算方式及公式**，以及(例如:講師費:2位/3小時計2X3X2,000元=12,000元)
4. 經費須「先」扣營業稅5%後編列，計算方式請合乎該項總額，如：5人專班稅為10,948元，10人專班稅為30,953元
5. 所有填報費用請自行加總確認無誤，且合乎本次申請上限。

4 營業稅	-	\$	請擇一填入左欄： 5 人班\$19,048 - 10 人班\$30,952
5 合計		\$	

# 附件3、企業專班制實作培訓規劃表

(線下填寫後上傳)

實作企業/場域名稱							
實作案名稱							
青年培育項目名稱 1							
月次	重點學習主題	實作內容名稱	工具教學應用	業師	規劃時數	實作企業/場域	作業及產出成果
第一個月	(例：建立實作場域業務認知)	熟悉企業數位需求及問題	CRM	業師/協同業師 其他	/小時	實作企業/場域 其他	(心得、作業、測驗、影音及其他成果展示任一方式，並請標數數量)
		熟悉企業運作其作業流程	無	業師/協同業師 其他	/小時	—	
	(例：智慧製造基礎)	AI 相關產品與製程	Amazon SageMaker	業師/協同業師 其他	/小時	—	
第二個月	(依主題需求自行新增表格)	(依實作內容自行新增表格)		業師/協同業師 其他	/小時	實作企業/場域 其他	(心得、作業、測驗、影音及其他成果展示任一方式，並請標數數量)
第	(依主題需求自行新增)	(依實作內容自行新增表格)		業師/協同業師 其他	/小時	實作企業/場域 其他	(心得、作業、測驗、影音及其他成果展示任一方式，並請標數數量)

三個月	(依主題需求自行新增表格)	(依實作內容自行新增表格)		業師/協同業師 其他	/小時	實作企業/場域 其他	(心得、作業、測驗、影音及其他成果展示任一方式，並請標數數量)
第四個月	(依主題需求自行新增表格)	(依實作內容自行新增表格)		業師/協同業師 其他	/小時	實作企業/場域 其他	(心得、作業、測驗、影音及其他成果展示任一方式，並請標數數量)
第五個月	(依主題需求自行新增表格)	(依實作內容自行新增表格)		業師/協同業師 其他	/小時	實作企業/場域 其他	(心得、作業、測驗、影音及其他成果展示任一方式，並請標數數量)
合計時數		/小時 (系統自動加總)					
內部評鑑方式		報考並通過_____能力鑑定項目 其他：取得公司內部證照、口頭報告、測驗等...					
國際認證規劃		Google、MS、ASW、Meta 擇一(請參考清單： <a href="https://3t.org.tw/News.aspx?n=7&amp;sms=47414&amp;Create=1">https://3t.org.tw/News.aspx?n=7&amp;sms=47414&amp;Create=1</a> )					

## 肆、訪談摘要

訪談完畢後需出具訪談摘要，摘要格式及模板如下：

數位轉型觀察訪談摘要	
項目	內容
帶案業師	
訪談企業	
訪談時間	0000年00月00日
企業背景	
訪談摘要	一、企業背景資料 二、企業數位轉型階段 三、企業如何發現欲解決之問題 四、深入了解企業欲解決之問題及策略方式 五、掌握企業數位轉型導入之解決方案及成效
後續行動	(例：依訪談結果，後續規劃深度訪談，將針對XXX和OOO進一步提出數位轉型推動策略ABC...)
備註	無

- 以「月」為單位由業師規劃每月重點學習主題，並進行操作方式與內容摘要說明，每月可依需求新增多個重點學習主題欄位及其他對應資訊欄位。
- 預計於第9週及第19週安排期中關懷/期末驗收活動。
- 總時數累計應達200小時(含)以上。第9週期中關懷訪視時應達至少100小時(含)以上；第19週期末驗收時應累計達200小時(含)以上。
- 可設計不同青年培育項目，並須依照不同培訓項內容進規劃表填寫
- 於第1個月安排**企業數位轉型現況觀察訪談指引**課程。
- 結訓前三週請保留時間輔導青年參與計畫辦理之**數位之星競賽**報名

數位青年T大使推動計畫\_企業數位轉型現況觀察訪談指引-操作說明 <https://youtu.be/sMnLleEnOQ4>

# 附件5、主題學院制實作方案說明 (1/4) (線下填寫後上傳)

## 第一部分、主題學院制實作方案內容

### 一、申請單位簡介及申請動機

(申請單位簡介，含能量或實績；以及申請緣由及動機，如：產業或特定主題運用數位轉型解決企業共通性問題所需具備的人才需求)

### 二、主題學院訴求與特色

(一)規劃特色

(二)培育人才類型

### 三、主題學院運作與實作內容說明

(一)運作架構(含業師間的分工)

(二)業師/講師群介紹

(三)主題課程規劃(含數位工具學習及導入應用方式)

(※請備註為因應疫情所採取之備援方案為何)

(四)青年分配場域方式說明

## \*第一部份請申請單位就學院整體規劃及訴求精神說明

### 四、主題學院整體產出成果說明

(說明主題學院預設整體可產出成果內容)

### 五、在地服務內容說明

(一)專任課務輔導人員

(二)交流活動辦理規劃

(三)青年關懷措施及可提供之資源

(四)可供使用的會議室或場地介紹

場域名稱	地址	聯絡資訊

# 附件5、主題學院制實作方案說明 (2/4)

(線下填寫後上傳)

**\*第二部份則以至少6家的合作實作企業/場域未來如何配合及培育青年之規劃說明**

## 第二部分、合作實作企業/場域實作方案內容

### 一、合作實作企業/場域概要介紹

#### (一)實作企業/場域 1\_\_\_\_\_

1. 公司簡要介紹(含主要產品及服務內容說明)
2. 數位轉型布局及現況

#### (二)實作企業/場域 2\_\_\_\_\_

1. 公司簡要介紹(含主要產品及服務內容說明)
2. 數位轉型布局及現況

#### (三)實作企業/場域 3\_\_\_\_\_

1. 公司簡要介紹(含主要產品及服務內容說明)
2. 數位轉型布局及現況

#### (四)實作企業/場域 4\_\_\_\_\_

1. 公司簡要介紹(含主要產品及服務內容說明)
2. 數位轉型布局及現況

#### (五)實作企業/場域 5\_\_\_\_\_

1. 公司簡要介紹(含主要產品及服務內容說明)
2. 數位轉型布局及現況

#### (六)實作企業/場域 6\_\_\_\_\_

1. 公司簡要介紹(含主要產品及服務內容說明)
2. 數位轉型布局及現況

(超過 6 家可再自行新增)

### 二、各合作實作企業/場域產出成果說明：

### 三、合作實作企業/場域額外投入資源說明

實作企業/場域	培育青年人數	實作內容 題目	可培育青年能力	預設可對應職位	青年考國際 證照規劃
實作企業/場域 1(名稱)		FB&IG 數位行銷	(說明青年藉由參與實作養成之能力及未來可相對應之職位，如：SEO 分析能力、Python)	如：SEO 工程師 /AI 系統開發工程師	如：Azure/Google GA 等
實作企業/場域 2(名稱)					
實作企業/場域 3(名稱)					
實作企業/場域 4(名稱)					
實作企業/場域 5(名稱)					
實作企業/場域 6(名稱)					

(如：提供社群操作\_\_(項目名稱)、設備/儀器使用(項目名稱)、軟體使用\_\_(項目名稱)、外聘講師\_\_(名單)、雲端服務使用\_\_(項目名稱)、公司內部教育訓練...等)

# 附件5、主題學院制實作方案說明 (3/4) (線下填寫後上傳)

## 第三部分、計畫管考及經費運用說明

### 一、計畫管考說明(簡要列表)

期中階段性成果	期末產出
1. (如：實作企業數位轉型認知報告一式)	1. (如：行銷規劃專案一份)
2. (如：完成 BI Power 應用學習心得簡報一份)	2. (如：產業分析報告一式)
3.	3.
...等	...等

**\*預計採會議方式檢視期中及期末之實作成果, 請規劃各階段預計產出內容及青年培育里程碑產出內容, 請明確列出名稱及數量(如 完成 Line@ 操作演練及成效分析報告一式、盤點企業客戶運用數位工具前後分析成效報表一式)**

# 附件5、主題學院制實作方案說明 (4/4) (線下填寫後上傳)

## 二、經費運用說明

(請依下方經費項目提出經費運用明細及費用計算方式)

(一)經費使用比例原則：

1. 人事費不得高於總經費 30%；
2. 其他直接費用須用於與青年有關之項目，並於運用內容及規格說明欄位說明用途及明細

(請參考申請規範之附件 15、經費編列說明)

經費項目	運用內容及規格說明	預算金額(新臺幣元)	計算方式
<b>1. 直接薪資</b>			
1. 人事費 (申請單位之任職員工)	1.學院主要業師 3 名	\$	1\$ 元/月* 月
	2.學院專案負責人	\$	1\$ 元/月* 月
	3.學院專任課務輔導人員	\$	1.\$ 元/月* 月 (課務輔導人員以\$30,000/月*6個月編列為上限。)
<b>2. 管理費</b>			
管理費			
<b>3. 其他直接費用</b>			
鐘點費 (非申請單位員工)	(含外部協同業師或講師鐘點費)	\$	1\$ 元/小時* 小時
旅運費	業師、協同業師及申請單位人員之旅運費	\$	1\$ 元/次* 人次
設備使用費	實作設備使用費 (請依實際運用項目填寫)	\$	1\$ 元/月* 月
其他	1. 租金(場地、租車、設備等) 2. 會議餐費 3. 文具印刷費 4. 保險費 5. 郵電費 6. 雲端服務使用費 7. 其他	\$	1\$ 元/趟次* 趟 2.餐費\$90元+ 人次 3.茶水\$50元+ 人次
營業稅	-	\$95,238	
<b>5 合計</b>		\$	

1. **人事費不得高於總經費30%**(學院之課輔人員上限5個月/專班之課輔人員上限2個月)、**管理費不得高於人事費20%**)
2. 經費金額以「元」為單位，數字須標示「千分位」符號，並靠右對齊
3. 其它直接費用應有明確**計算方式及公式**，以及(例如:講師費:2位/3小時計2X3X2,000元=12,000元)
4. 經費須「**先**」扣營業稅**5%**後編列，計算方式請合乎該項總額，如：主題學院稅為95,238元
5. 所有填報費用請**自行加總確認無誤**，且合乎本次申請上限。

# 附件6、主題學院制主題課程規劃表 (線下填寫後上傳)

主題學院制期初暨期中主題課程規劃表

主題	課程內容	上課地點	預計進行日期	認列時數	教授人員	作業/測驗/認證
主題學院-期初課程規劃共 50 小時						
(如：數位轉型的第一步)	(如： 1. 數位行銷概念建立 2. 行銷科技應用)		( / ~ /)	/小時	<input type="checkbox"/> 業師/協同業師 <input type="checkbox"/> 其他____	(心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)
			( / ~ /)	/小時	<input type="checkbox"/> 業師/協同業師 <input type="checkbox"/> 其他____	(心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)
			( / ~ /)	/小時	<input type="checkbox"/> 業師/協同業師 <input type="checkbox"/> 其他____	(心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)
主題學院-期中課程規劃共 20 小時						

■ 依學院需求新增課程主題及相關資訊

於第4週前應完成期初主題式課程，合計時數應達50小時以上；於11~12週前應完成期中主題式課程，合計時數應達20小時以上。

			( / ~ /)	/小時	<input type="checkbox"/> 業師/協同業師 <input type="checkbox"/> 其他____	(心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)
				合計時數	/小時 (系統自動加總)	

# 附件7、主題學院制合作實作企業/場域實作培訓規劃表 (線下填寫後上傳)

實作企業/場域 1 名稱		合作實作企業/場域 1 (系統帶入下拉式選單點選)					
實作案 1 名稱							
青年培育項目名稱							
月次	重點學習主題	實作內容名稱	工具教學應用	業師	規劃時數	實作企業/場域	作業及產出成果
第一個月	(例：建立實作場域業務認知)	熟悉企業數位需求及問題	CRM	業師/協同業師 其他	/小時	實作企業/場域	(心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)
		熟悉企業運作其作業流程	無	業師/協同業師 其他	/小時	其他	
	(例：智慧製造基礎)	AI 相關產品與製程	Amazon SageMaker	業師/協同業師 其他	/小時		
第二個月	(依主題需求自行新增表格)	(依實作內容自行新增表格)		業師/協同業師 其他	/小時	實作企業/場域 其他	(心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)
第	(依主題需求自行新增)	(依實作內容自行新增)		業師/協同業師 其他	/小時	實作企業/場域	(心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)

三個月	新增表格	表格				其他	成品展示任一方式，並請標數數量
第四個月	(依主題需求自行新增表格)	(依實作內容自行新增表格)	業師/協同業師(下拉式選單) 其他	/小時	實作企業/場域(下拉式選單) 其他		(心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)
第五個月	(依主題需求自行新增表格)	(依實作內容自行新增表格)	業師/協同業師 其他	/小時	實作企業/場域 其他		(心得、作業、測驗、影音及其他成品展示任一方式，並請標數數量)
合計時數			/小時 (系統自動加總)				
內部評鑑方式			報考並通過 能力鑑定項目 其他：取得公司內部證照、口頭報告、測驗等...				
國際認證規劃			Google、MS、ASW、Meta 擇一(請參考清單： <a href="https://3t.org.tw/News.aspx?n=7&amp;sms=47414&amp;Create=1">https://3t.org.tw/News.aspx?n=7&amp;sms=47414&amp;Create=1</a> )				

## 肆、訪談摘要

訪談完畢後需出具訪談摘要，摘要格式及模板如下：

數位轉型觀察訪談摘要	
項目	內容
帶案業師	
訪談企業	
訪談時間	0000 年 00 月 00 日
企業背景	
訪談摘要	一、企業背景資料 二、企業數位轉型階段 三、企業如何發現欲解決之問題 四、深入了解企業欲解決之問題及策略方式 五、掌握企業數位轉型導入之解決方案及成效
後續行動	(例：依訪談結果，後續規劃深度訪談，將針對 XXX 和 000 進一步提出數位轉型推動策略 ABC...)
備註	無

- 以「月」為單位由業師規劃每月重點學習主題，進行操作方式與內容摘要說明。每月可依需求新增多個重點學習主題欄位及其他對應資訊欄位。
- 預計於第9週及第19週安排期中關懷/期末驗收活動。
- 主題課程：在前3週完成至少50小時(或前4週完成至少60小時)之主題課程；並另於11~12週前完成青年回訓課程時程至少20小時以上，且須保留名額供已完訓之青年及其所在區域其它實作案受訓青年參與，並提供課程影音檔供本計畫青年自主研習之用。
- 實作：業師或實作企業/場域協同業師須帶領青年完成至少200小時實作，其中至少1/3實作時數須於第9週以前完成。
- 於第1個月安排「**企業數位轉型現況觀察訪談指引**」課程。
- 結訓前三週請保留時間輔導青年參與計畫辦理之**數位之星競賽**報名

# 提案簡報重點 (請依此製作簡報)

## 附件 8、企業專班制提案簡報大綱

項目	內容
實作規劃說明	一、申請背景及申請企業介紹 二、實作企業或場域現況說明 三、實作內容規劃 (一)實作內容說明(含數位工具學習及導入應用方式) (二)業師/協同業師及講師群介紹 (三)培育部門及能量說明 (四)青年需求內容說明 四、預期成果說明 (一)青年可培養之職能及職務 (二)預計青年實作產出內容 五、企業額外投入資源說明 六、經費運用說明

## 附件 9、主題學院制提案簡報大綱

項目	內容
實作規劃說明	一、單位簡介(含能量或實績)及申請動機 二、主題學院訴求與特色 (一)規劃特色 (二)培育人才類型 三、主題學院運作與實作內容說明 (一)運作架構(含業師間的分工) (二)業師/講師群介紹 (三)主題課程規劃(含數位工具學習及導入應用方式) (四)各實作企業介紹及實作內容(含數位工具學習及導入應用方式) 四、預期成果說明 (一)整體預期成果說明 (二)各實作企業/場域預期成果說明 五、在地服務內容說明 (一)專任課務輔導人員 (二)交流活動規劃 (三)青年關懷措施及可提供之資源 (四)可供使用的會議室或場地介紹 六、經費運用說明

# 申請單位聲明書

(用印後掃描上傳)



## 附件 10、企業專班制申請單位聲明書

本單位\_\_\_\_\_申請擔任數位發展部數位產業署「數位青年 T 大使推動計畫」之企業專班制成員，配合計畫相關規定辦理，並配合成為本計畫響應企業，刊載、露出企業之網址及標誌 logo。

本單位所提供之審查資料均與事實相符，若有不實或偽造，本單位自願放棄審查與錄取資格，且願負一切法律責任，並承擔因此不實所產生的一切後果，以茲證明。

申請單位： (印信)

代表人： (簽章)

聯絡地址：

聯絡電話：

中華民國 年 月 日



## 附件 11、主題學院制申請單位聲明書

本單位\_\_\_\_\_申請擔任數位發展部數位產業署「數位青年 T 大使推動計畫」之主題學院制成員，配合計畫相關規定辦理，並同意成為本計畫響應企業，刊載、露出企業之網址及標誌 logo。

本單位所提供之審查資料均與事實相符，若有不實或偽造，本單位自願放棄審查與錄取資格，且願負一切法律責任，並承擔因此不實所產生的一切後果，以茲證明。

申請單位： (印信)

代表人： (簽章)

聯絡地址：

聯絡電話：

中華民國 年 月 日

# 合作實作企業/場域參與同意書 (用印後掃描上傳)



## 附件 12、企業專班制合作實作企業/場域參與同意書

本企業\_\_\_\_\_同意配合\_\_\_\_\_申請數位發展部數位產業署「數位青年 T 大使推動計畫」之企業專班，擔任其實作企業/場域之一，並配合成為本計畫響應企業，刊載、露出企業之網址及標誌 logo，同時開放實作場域，與青年進行實作內容討論及培育青年相關事項(如派任作業、回報實作相關進度)，以協助培育我國數位轉型實作人才。

申請單位： (印信)  
代 表 人： (簽章)  
協作業師： (簽章)

中 華 民 國      年   月   日



## 附件 13、主題學院制合作實作企業/場域參與同意書

本企業\_\_\_\_\_同意配合\_\_\_\_\_申請數位發展部數位產業署「數位青年 T 大使推動計畫」之主題學院，擔任其主題學院之實作企業/場域及協同業師，並配合成為本計畫響應企業，刊載、露出企業之網址及標誌 logo，同時開放實作場域，與青年進行實作內容討論及培育青年相關事項(如派任作業、回報實作相關進度)、並，以協助培育我國數位轉型實作人才。

申請單位： (印信)  
代 表 人： (簽章)  
協作業師： (簽章)  
企業/場域聯絡地址：  
企業/場域聯絡電話：

中 華 民 國      年   月   日



誠摯邀請您成為T師父

佈局轉型新世代，

企業響應動起來！





計畫常見問答集  
<https://reurl.cc/LXrOl9>



計畫網站QR Code  
<https://3t.org.tw/>

掃我瞭解更多詳細資訊





## 檔案下載



檔案名稱	上版日期
第六屆數位青年T大使推動計畫_業師及實作企業招募申請規範(公告版) 	113-09-27
第六屆【數位青年T大使推動計畫】委託契約書 (主題學院制-40人) 	113-09-27
第六屆【數位青年T大使推動計畫】委託契約書 (企業專班制-大班10~15人) 	113-09-27
第六屆【數位青年T大使推動計畫】委託契約書 (企業專班制-小班5~8人) 	113-09-27

T大使官網→T師父→申請規範&公版合約  
公版合約為固定模板，申請本計畫暨同意公版合約內容，無法修改  
若有規範問題請與TCA夥伴聯繫

<https://www.3t.org.tw/tmaster/News.aspx?n=537&sms=47414>

# 113年之常見問答

序	提問內容	回答
1	請問補助款項是定額給付，還是類似實報實銷的方式給付？是否需要提供對應的收據或明細報帳以及此經費是否有限定的用途或名目？謝謝！	<ol style="list-style-type: none"><li>1.本計畫為委辦費，費用須扣除5%營業稅</li><li>2.非補助款，不占政府計畫同期執行三項計畫限制</li><li>3.請自行留存計畫帳，分第一期(期中)、第二期(期末)撥款，科目請參考申請須知</li></ol>
2	是否有補助交通&住宿費？	<ol style="list-style-type: none"><li>1.青年已有自己的實作獎勵金</li><li>2.交通費/住宿需自行負責，補助交通僅限實作相關業師車資檢附憑證。</li></ol>
3	智慧財產權擔保責任、著作權、保密義務與個人資料保護	<p>以本契約工作經費所獲得之除著作權外之其他智慧財產權及研究成果均歸屬乙方所有。惟乙方須保證甲方或業主就乙方執行本契約工作項目所產出之成果報告（包括但不限於期中報告、期末報告、彙整報告等內容）享有永久、無償、全球、非專屬及不可讓與之實施權利</p> <p>→完成的模型、程式碼等歸屬企業，計畫僅取得上述成果報告著作權亦同</p> <p>→若企業需與青年簽訂保密協議，請先提供TCA法務確認後再執行。</p>

請自行參閱-常見問答：

<https://www.3t.org.tw/tmaster/News.aspx?n=535&sms=47413>

計畫網址/公告網址 <https://3t.org.tw/>



聯絡窗口

許小姐

02-25772400#854

[ngatiok@mail.tca.org.tw](mailto:ngatiok@mail.tca.org.tw)

陳先生

02-25772400#851

[arson@mail.tca.org.tw](mailto:arson@mail.tca.org.tw)



入案後文件收件地址

105608台北市松山區八德路三段2號13樓-1 (企劃室)

\*請在信封備註:「數位青年T大使推動計畫」