

2023 第三屆哈佛商業評論
|全球繁體中文版|

數位轉型 鼎革獎



Harvard Business Review
哈佛商業評論
全球繁體中文版



評選辦法說明

- 數位轉型鼎革獎是什麼？
- 評什麼？怎麼選？
- 如何報名？
- 評選標準是什麼？
- 有多少名額？

獎項規劃

綜合、單一項目：依營業規模分組，預計每組頒發一首獎、兩楷模
轉型領袖獎：依營業規模分組，預計各選拔兩位

綜合數位轉型	單一項目數位轉型	轉型領袖
<ul style="list-style-type: none">① 製造業 先鋒獎② 製造業 精銳獎③ 服務業 先鋒獎④ 服務業 精銳獎⑤ 醫療組 先鋒獎⑥ 醫療組 精銳獎	<ul style="list-style-type: none">① 商業模式② 智慧製造③ 卓越營運④ 醫療服務創新 (④僅限醫療機構報名)	<ul style="list-style-type: none">① 數位轉型 領袖獎
一家報名一組	可報名多組	一家報名一位

獎項類別

綜合數位轉型

單一項目
數位轉型

轉型領袖

綜合數位轉型獎

在企業/機構內推動多面向數位轉型，
具備多面向數位轉型策略與布局，且成效顯著



製造業組	服務業組	醫療機構組
<p>年營業額</p> <p>超過100億，為先鋒獎</p> <p>100億以下，為精銳獎</p>	<p>年營業額</p> <p>超過50億，為先鋒獎</p> <p>50億以下，為精銳獎</p>	<p>醫學中心，為先鋒獎</p> <p>非醫學中心，為精銳獎</p>

單一項目數位轉型獎

分成四大類別，依各自推動過程與實際成果報名

不區分營業額或規模大小，大型企業、中小型企業、地區醫院（含）以上皆可報名ESG特別獎



商業模式組	智慧製造組	卓越營運組	醫療服務創新組
<ul style="list-style-type: none">• 價值創造模式改變• 消費者目標族群改變• 生產與服務合作夥伴網絡改變• 收益模式改變• 顧客體驗改變	<ul style="list-style-type: none">• 工廠與製造流程智慧數位化• AI升級	商業模式與智慧製造之外的營運管理構面，如人力、研發、財務、資安、風控等構面數位轉型	不分組，限醫療機構參加 醫療院所透過創新服務、遠距醫療、數位影像、人工智慧、機器人技術等面向之服務模式創新

* 這三類依營業規模分組，年營業額超過50億，為大型企業；50億以下，為中小型企業

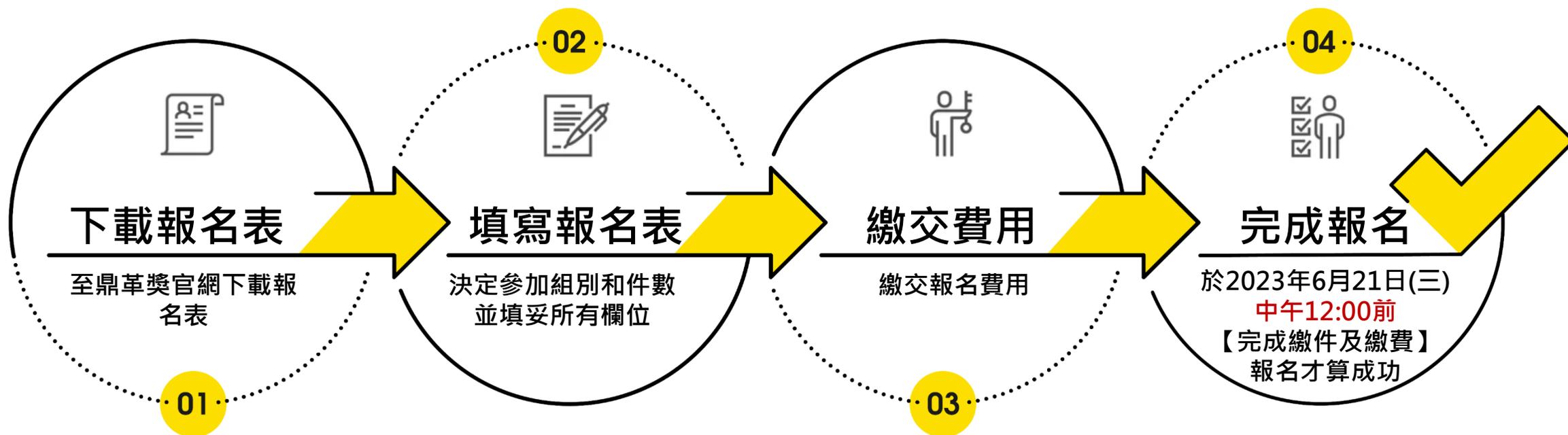
數位轉型領袖獎

*此類別依營業規模，年營業額超過50億，為大型企業/機構；
50億以下，為中小型企業/機構

擔任**企業內總經理**以上的卓越領導人及 **(家族) 接班人**
醫療機構副院長級以上
負責推動企業數位轉型的靈魂人物
具備轉型願景、轉型策略與轉型理念
操作數位轉型的作法與步驟卓越
且轉型績效顯著者



報名方式



評選方式及時程

報名階段

3/29~6/21

參賽機構自行下載並
填寫報名表，並於
6/21(三)中午1200前
完成繳費及繳件

評選階段

初選：7月

第一階段書審，檢視參賽資料
內容與完整度，8/3公布入圍
名單。

複選：8月下旬

第二階段面審，入圍者向評審
團進行口頭簡報及現場問答。

得獎公告

10/1

預計10月1日公告於活動網站，
於十月號《哈佛商業評論》全球
繁體中文版專題報導，

10月上旬公開贈獎

評選標準—綜合轉型製造業組

面向	配分占比
卓越營運面 (內部營運管理的轉型，例如財務管理、市場分析、人資管理、採購管理等)	28%
智慧製造面 (製造面的轉型，例如研發設計、生產製造、物流倉儲、物料管理、設備監控管理等)	28%
商業模式面 (商業模式和行銷面的轉型，例如新產品或新服務、新商業模式、銷售模式與通路等)	28%
整體願景及目標 (未來五年企業數位轉型之願景目標)	16%

評選標準—綜合轉型服務業組

面向	配分占比
卓越營運面 (內部營運管理的轉型，例如財務管理、市場分析、人資管理、採購管理等)	42%
商業模式面 (商業模式和行銷面的轉型，例如新產品或新服務、新商業模式、銷售模式與通路等)	42%
整體願景及目標 (未來五年企業數位轉型之願景目標)	16%

評選標準—綜合轉型醫療組

面向	配分占比
卓越營運面 (財務管理、人資管理、市場分析、醫療流程、 資訊系統提升、流程控管、節能成效等)	45%
服務模式創新面 (創新服務、遠距醫療、數位影像、人工智慧、 機器人技術、病患(個案)服務等)	45%
未來目標及願景 (未來五年企業數位轉型之願景目標)	10%

評選標準—單一項目組

項目	配分占比
創新力	20%
整合力	20%
執行力	30%
成效力	30%

評選標準—數位轉型領袖獎

項目	配分占比
創新力	20%
整合力	20%
領導力	20%
執行力	20%
成效力	20%

繳費

本活動酌收報名費，投件企業請於報名受理期限內繳費完成。

綜合轉型	以企業為單位，一家企業8,000元（含稅）
轉型領袖獎	以企業為單位，一家企業8,000元（含稅）
單一項目	<p>以方案為單位，一件方案8,000元（含稅）， 如該方案要加報ESG特別獎，一件方案加收2,000元（含稅） 一家企業/機構無參賽組別限制，亦無件數限制 惟不接受以同一方案跨多組報名，ESG特別獎不可獨立報獎</p> <p>舉例說明： A企業報名綜合轉型類，<u>1件卓越營運組</u>及加報<u>ESG特別獎</u>，以及<u>轉型領袖獎</u>， 報名費應為 $8,000+8,000+2,000+8,000= 26,000$元</p>

重要提醒

1. 上市、上櫃、外商、中小企業、國營企業、海外台商等具營利性質之事業體，以及社區醫院以上，均可報名。
2. 同一企業，可同時報名綜合轉型類（依產業別、營業規模分組）及單一轉型類各組，以公司為單位。綜合轉型類僅限報名一項，而單一轉型類，每組報名不限一件。
3. 同一企業可以公司為單位報名綜合轉型類，以及單一轉型類各組。該公司領導人若推動數位轉型有具體成效，則可報名領袖組。
4. 前兩屆獲得綜合轉型之企業、單一項目類「首獎」專案，及獲得轉型領袖獎之同一位領袖，不得報名本屆評選。

諮詢與收件專線

➤ hbrdx@cwgv.com.tw

➤ 02-2517-3688

分機529張先生、822游小姐、923許小姐、880趙小姐

