

2023 年臺灣形象展規劃資料

更新日期：112 年 3 月 21 日

市場別	泰國	馬來西亞	印度	日本
展覽日期	7 月 20 至 22 日	8 月 24 至 26 日	10 月 5 至 7 日	11 月 9 至 11 日
辦理模式	實體展 + 線上展			
展覽主軸	智慧城市 智慧醫療 循環經濟 電動車 智慧時尚生活	工業 4.0 智慧醫療 循環經濟 清真產品 智慧時尚生活	智慧製造 智慧行動 智慧醫療 智慧城市 智慧農業 智慧生活	智慧移動 新創合作 智慧醫療 她經濟 文化觀光
形象館 (暫定)	1. 台灣精品館 2. Mobility 館 3. Meet Taiwan 4. 數位科技館 5. 健康產業形象館	1. 台灣精品館 2. 健康產業形象館 3. 潔淨能源館 4. 清真產業形象館 5. 臺灣商品行銷中心 6. Meet Taiwan	1. 台灣精品館 2. 健康產業形象館 3. 淨零碳排館 4. 臺灣商品行銷中心 5. Meet Taiwan	1. 台灣精品館 2. 生技醫療館 3. 她經濟館 4. 觀光旅遊+ Meet Taiwan 5. Mobility 館 6. 臺灣文化館 7. 新創館 8. 農產形象食品 展示區
早鳥優惠 截止日	5 月 1 日	5 月 1 日	6 月 30 日	日本展採邀展制
徵展 截止日	5 月 15 日	6 月 15 日	7 月 31 日	日本展採邀展制
貿協窗口	林致緯 分機 1484	林致緯 分機 1484	李士勛 分機 1840	嚴麗婷 分機 1820
電話：02-2725-5200 電子郵件：taiwanexpo@taitra.org.tw				
報名網站連結： https://events.taiwantrade.com/2023-TWExpo				
費用 (單位：新台幣)				
1. 攤位費：標準攤位 4.5 萬元、空地攤位 4 萬元。				
2. 保證金：2 萬元				
3. 優惠方案：早鳥優惠享 9 折、組團單位承租 10 個以上攤位可享組團優惠 9 折。早鳥優惠及組團優惠可合併使用。				